

Gestión de la innovación en las pequeñas y medianas empresas venezolanas

Maybeth Nieves Álvarez*

Eglet Chirinos**

Resumen

El artículo tiene como objetivo analizar la gestión de la innovación en las pequeñas y medianas empresas (PYME's) de Venezuela. Para ello, se realizó una investigación documental, considerando la perspectiva de diversos autores como Bonilla (2011), Porter (2005) y Robbins y Coulter (2005), entre otros, quienes recomiendan considerar tipos, pasos, factores y variables de gestión como elementos claves para la competitividad. En virtud del análisis, se considera que las PYME's venezolanas muestran una realidad significativa en innovación, puesto que, pese al entorno cambiante en el que operan, pocas cuentan con estrategias para mantener una gestión continua y sostenida, mostrando dificultades para reaccionar positivamente ante cualquier señal del mercado. De allí que, es necesario promover en ellas el interés por la innovación como un proceso sistémico, continuo e integral; en cuyo caso, el apoyo del Estado es fundamental, estableciendo políticas que garanticen y protejan la inversión.

Palabras clave: gestión, innovación, competitividad.

* Magister Scientiarum en Gerencia de Recursos Humanos. Licenciada en Administración, mención Gerencia Industrial. Cursando Doctorado en Ciencias Sociales, mención Gerencia en la Universidad del Zulia. Docente de Pregrado y Postgrado (UNERMB y UNIOJEDA). Investigadora en el área de Gestión del Talento Humano. Coordinadora de la Especialización en Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad Alonso de Ojeda. maybethnieves@hotmail.com

** Magister Scientiarum en Docencia para la Educación Superior. Licenciada en Administración, mención Gerencia Industrial Cursando Doctorado en Ciencias Sociales, mención Gerencia en la Universidad del Zulia. Docente de Pregrado y Postgrado (UNIOJEDA). chirinoseglet@gmail.com

Managing Innovation in Small and Medium Venezuelan Enterprises

Abstract

The article aims to analyze the management of innovation in small and medium enterprises (SMEs) of Venezuela. Documentary research was conducted, considering the perspective of various authors such as Bonilla (2011), Porter (2005) and Robbins and Coulter (2005), among others, who recommend considering types, steps, management factors and variables as key elements for competitiveness. Based on the analysis, Venezuelan SMEs show a significant reality in innovation, since, despite the changing environment in which they operate, few have strategies for maintaining continuous, sustained management, demonstrating difficulties in reacting positively to any market signal. Hence, it is necessary to promote in them the interest in innovation as a systemic, comprehensive and continuous process; in which case, state support is essential, establishing policies that guarantee and protect the investment.

Keywords: management, innovation, competitiveness.

Introducción

Dentro del contexto mundial actual, la competitividad de un país se relaciona cada vez más con la gestión de la innovación, por ser esta un elemento clave que determina su posición de y de sus empresas dentro del mercado globalizado, competitivo y velozmente cambiante. Sin embargo, conviene mencionar que la palabra innovación está de moda y forma parte de los discursos de gran cantidad de organizaciones de todo tamaño y sector. Incluso, algunas de estas organizaciones se autoproclaman innovadoras porque realizan actividades relacionadas, pero que, en la mayoría de los casos, terminan siendo estrategias aisladas.

Ahora bien, el desarrollo de la innovación requiere de una buena idea, que la transforme en un proyecto valioso, que garantice su financiamiento y el desarrollo de todas sus etapas, hasta concretar un producto o servicio reconocido y aceptado en el mercado. Aunque la gestión de la innovación es compleja, se asume de forma distinta en diversas localidades; así, en palabras de Porter (2006) la ubicación importa, es decir, la vitalidad de la innovación en una organización viene perfilada por la capa-

cidad de innovación nacional, que no es otra cosa que el potencial que tiene un país, tanto como entidad política, como entidad económica, para producir una serie de innovaciones comercialmente relevantes.

En cuanto a las políticas de innovación en América Latina, varios países, como Chile, Brasil y Argentina, han institucionalizado buenas prácticas que prometen crear un entorno más favorable para la innovación y, respecto a Venezuela, después del esfuerzo de institucionalización de la ciencia en el siglo pasado y de las políticas iniciadas en 1999, parafraseando a Figueira (2010), actualmente, el país ha permitido alcanzar logros que demuestran su capacidad para desarrollarse como nación independiente y soberana, la cual, tiene sus cimientos en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela de 1999, y de los avances actuales en materia de ciencia, tecnología e innovación con la creación en el año 2005 de la nueva Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI), vigente a partir del año 2005.

La LOCTI, contiene una serie de postulados que buscan dirigir la actual política de ciencia, tecnología e innovación del país, cuya estrategia no es otra que la puesta en marcha de un sistema socio productivo, donde se promueva un esfuerzo de las empresas venezolanas, tanto públicas como privadas, para lograr avances que se correspondan con las necesidades reales de la sociedad. Al respecto, se puede afirmar que existen efectos positivos que, a partir de la creación de la referida Ley, revelan que la demanda de estudios y desarrollo se ha incrementado. Según estudios de Genatios y Lafuente (2007) la inversión en ciencia, tecnología e innovación durante el 2007, por ejemplo, superó los 5 billones de bolívares, y las empresas se plantean abiertamente la necesidad de desarrollar planes de inversión, innovación y crecimiento tecnológico.

No obstante a estos esfuerzos del Estado para propiciar la innovación, en lo que respecta a las pequeñas y medianas empresas venezolanas, son contadas las que tienen estrategias para mantener una gestión continua y sostenida de la innovación. En este sentido, resulta preocupante observar el manejo y sistematización de estrategias aisladas, que pretenden justificar que la empresa está innovando, pero, desconociendo que la innovación se gestiona como cualquier otro proceso del negocio.

Desde estas perspectivas, la gestión de la innovación es un elemento clave para la competitividad empresarial y para el desarrollo de la sociedad, esto implica la generación de nuevos productos, procesos, de pro-

greso económico diversificado, además de sostenibilidad de la sociedad; por ello, en el presente artículo se analizará la gestión que las pequeñas y medianas empresas venezolanas vienen realizando en cuanto a la innovación.

Aproximaciones Teóricas

Innovación

A pesar de las grandes transformaciones en el mundo, para Pérez y Rodríguez (2005) la valoración de la innovación es relativamente reciente, en la llamada primera modernidad de los siglos XVI al XVIII, las innovaciones fueron vistas para aquel entonces con desconfianza por las gentes más diversas, y los innovadores justificaron muchas veces sus propuestas como una vuelta al pasado, por ejemplo Montaigne en el siglo XVI, Cromwell en el siglo XVII o Diderot en el siglo XVIII, fueron sin duda, innovadores en sus campos de actividad, pero también ellos pusieron en alerta a sus contemporáneos contra las novedades al respecto.

Desde una perspectiva filosófica, Echeverría (2008) afirma que son tres los innovadores en filosofía como Aristóteles, Bacon y Leibniz. En el caso de Aristóteles, este acuñó conceptos muy importantes, tomándolos de la lengua griega de su época y dándoles un sentido técnico preciso, es decir, definiéndolos rigurosamente y convirtiendo la innovación en un concepto filosófico. Pero, desde esta postura, hablar de innovación y, más específicamente, de cambio, se le atribuye a Heráclito, filósofo griego conocido también como “El Oscuro de Éfeso”.

Para Heráclito, la realidad es cambio, continuo devenir. Todo fluye todo pasa y nada permanece, así mismo expresa que “no podemos bañarnos dos veces en el mismo río”, ya que, cuando regresamos a él, sus aguas, continuamente renovadas, ya son otras. El río de Heráclito simboliza el cambio perpetuo de todas las cosas, en este sentido, mantiene que el problema del cambio no es un problema, al menos mientras aceptemos que la realidad es contradictoria, variable, cambiante. Las cosas pueden ser y no ser a la vez (pueden ser a la vez papel y ceniza) y el cambio, simplemente, consiste en el modo en el que las cosas son. Todo es dinámico, nada es permanente en la realidad. No hay ningún arjé, sencillamente, porque no hay nada que se libere del inclemente cambio, todo está sujeto a él. El cambio es lo único real, lo único que no es ilusorio, todo es y no es a la vez.

Este análisis filosófico que, para aquel entonces, defendía Heráclito sobre el cambio, se asemeja a lo planteado por Toffler (1980:18) quien señala que: “El mundo que está rápidamente emergiendo del choque de nuevos valores y tecnologías, nuevas relaciones geopolíticas, nuevos estilos de vida y modos de comunicación, exige ideas y analogías, clasificaciones y conceptos completamente nuevos. No podemos encerrar el mundo embrionario de mañana en los cubículos convencionales de ayer”. En otro orden de ideas, Bonilla (2011:90), en primer término, señala que: “la innovación incluye la implantación de nuevos productos o procesos, o mejoras significativas en éstos”; y, en segundo término, que “ésta genera una variedad de cambios al interior de la organización, en las acciones empresariales y su entorno”.

En lo que respecta a los mencionados cambios, es importante acotar que no solo se refiere a lo tecnológico, sino que, a la vez, la innovación ocasiona cambios en la estructura organizacional, así como, en la implantación de técnicas gerenciales avanzadas, base de recursos, e incluso en la cultura organizacional.

Desde el ámbito organizacional, se habla de diversas dimensiones o tipos de innovación, entre las que se encuentran las de productos, procesos, innovaciones organizacionales, programadas y no programadas, instrumentales, propias, importadas e impuestas, entre otras; sin embargo, para Martínez (2006) existen otros tipos de innovación bien documentados: innovación técnica frente a innovación administrativa, innovación en producto frente a innovación en proceso e innovación radical frente a innovación gradual, las cuales se explican y se detallan en el Cuadro 1.

Los tipos de innovación técnica y administrativa, tienen características similares, tales como los objetivos, actividades, participantes bien definidos y la orientación al mercado. Sin embargo, una empresa no debe introducir innovaciones de un tipo, si no adopta también cambios en el otro sistema, ya que, este desequilibrio redundaría en un menor desempeño.

En el caso de la innovación en producto frente a innovación en procesos, la adopción de ambos tipos de innovaciones sucede de manera más sincronizada, ya que, es difícil separar la introducción de nuevos productos, de los procesos en los que se apoyan; lo que, en efecto produce un resultado positivo en el desempeño de la organización. Finalmente, la adopción de la innovación radical desarrolla nuevas habilidades técnicas y comerciales y nuevas formas de solucionar problemas, mientras una innovación gradual sólo refuerza las capacidades existentes en la organización.

Cuadro 1
 Tipos de innovación

| Innovación | Áreas de innovación | Características |
|--|----------------------------|---|
| Innovación técnica frente a innovación administrativa (Daft, 1982, 1978) | Técnica | Se relaciona con los productos y servicios, como con el proceso productivo tecnológico y las operaciones de servicios. Es más posible de imitar. |
| | Administrativa | Se relaciona con la estructura y dirección de la organización, con los procesos administrativos y con los recursos humanos. Difícil de copiar. Son más específicos de la organización. Generan cambios en la estructura organizativa y en los sistemas administrativos. |
| Innovación en Producto frente a innovación en Proceso (Ettlia y Reza, 1992; Frosty y Egri, 1991) | Producto | Posibles de imitar. Orientados hacia la necesidad del consumidor, diseño y producción de productos y desarrollo de mercado. |
| | Proceso | Menos tangibles Difícil de implementar. Son más específico de la Organización. Difícil de Copiar. Genera cambios en la estructura organizativa y en los sistemas administrativos. Centrado en la tecnología. Incrementa la eficiencia del desarrollo de productos y la comercialización. |

Cuadro 1

Continuación

| Innovación | Áreas de innovación | Características |
|--|----------------------------|--|
| Innovación radical frente a innovación gradual | Radical | Produce cambios en las actividades de una organización con respecto a las prácticas ya existentes. Son más frecuentes en empresas con una política tecnológica más agresiva. |
| | Gradual | Produce cambios marginales respecto a las prácticas habituales. Son adoptadas con mayor periodicidad por empresa más descentralizadas y formalizadas. Incertidumbre sobre los requisitos estructurales adecuados para desarrollarlas e implementarlas. |

Fuente: Martínez (2006).

Ahora bien, frente a la variedad de tipos de innovación, se evidencia que para las organizaciones no es un proceso sencillo seleccionar la adecuada, debido a que implica cambios en la tecnología, en la forma de producir, en los productos, en los clientes, en las culturas y valores, lo que incide, a su vez, en la adopción de nuevas formas de organización o comercialización, con el objetivo de adaptarse al entorno y generar ventajas competitivas sostenibles.

Gestión de la Innovación

Es necesario el análisis de la gestión de la innovación bajo una fundamentación conceptual derivada de diversos autores y enfoques para suprimir las ideas iniciales que relacionaban la innovación con un único factor: la tecnología. A tales efectos, para la Asociación de la Industria Navarra (2008) la gestión de la innovación consiste en la organización y

dirección de los recursos, tanto humanos como económicos, con el fin de aumentar la creación de nuevos conocimientos, la generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes; el desarrollo de dichas ideas en prototipo de trabajo y la transferencia de esas mismas ideas a las fases de producción, distribución y uso.

De esto, se deduce que la gestión de la innovación implica la integración, el trabajo en equipo, así como, procesos y técnicas modernas que involucran otros componentes relevantes que hacen de la innovación un proceso sistémico de múltiples etapas, muy influido por la tecnología, los procesos administrativos y el mercado predominante.

En cuanto a estas reflexiones, para Gaynor y otros (1999) el número exacto y la clasificación de las etapas que conforma la gestión de la innovación dependen de los negocios específicos y de las metas organizacionales, entre las etapas se encuentra:

1. El reconocimiento de una oportunidad: el proceso innovador está motivado por la oportunidad de satisfacer una necesidad de mercado y/o de explotar una tecnología (empuje de la tecnología).
2. Generación de ideas, evaluación y selección: esta etapa podría incluir procesos formales de investigación, desarrollo e ingeniería o pensamiento informal.
3. Desarrollo de producto, que comprende la solución del problema que toma los conceptos avanzados y las ideas generadas y los desarrolla en un prototipo adecuado o un manejo piloto en producción.
4. Desarrollo a escala total, producción de volumen y comercialización: esta etapa toma un concepto comprobado de la etapa 3 y lo transforma en un producto final según especificaciones predefinidas, confiabilidad, costo, volumen de producción y programaciones.
5. Utilización y difusión, la promoción de la tecnología en el mercado: esta etapa involucra la manufactura, la promoción de mercado, la distribución así como el apoyo técnico del nuevo producto o servicio.

En consecuencia, cada una de estas etapas implica un manejo exitoso de la innovación y, al mismo tiempo, involucra una variable que se relaciona con la tarea, las personas, la estructura y el entorno organizacional, en donde el papel del gerente es difícil. De allí que, una de las principales diferencias de la gestión de la innovación contemporánea radica en

el proceso organizacional; la innovación ya no es el resultado de genios individuales, sino, por el contrario, de equipos de personas y organizaciones de apoyo que interactúan en una forma muy compleja; por tal motivo, es necesario reflexionar sobre cómo cultivar un ambiente de trabajo innovador.

Estimulando y cultivando la innovación desde la gerencia

Se han mencionado hasta ahora, el concepto, las etapas, las dimensiones y las características que definen la innovación. Partiendo de esto cabe preguntarse ¿Qué pueden hacer los gerentes de hoy para que sus organizaciones sean innovadoras? Al inicio de este artículo se mencionó que, ante el mundo dinámico de este siglo, las organizaciones deben crear nuevos productos, servicios y adaptar tecnología de vanguardia. Según Robbins y Coulter (2005) estimular y cultivar la innovación en las organizaciones se logra a través de tres variables (Ver Cuadro 2).

Ante tales variables, mencionadas por Robbins y Coulter (2005), se entiende que cultivar y estimular la innovación, implica gestionar una serie de factores que están directamente relacionados con el proceso innovador. Esto significa que, no basta con tener personas creativas, ingeniosas, sino que es preciso un ambiente adecuado para que el proceso innovador se mantenga y prospere hasta lograr productos o servicios nuevos en el mercado; esto significa considerar las estructuras, las personas y la cultura de la organización.

En resumen, el gerente eficaz de un equipo de trabajo orientado a la innovación, es un arquitecto social que comprende la interacción de variables organizacionales y de comportamiento, que fomenta un clima de participación activa y de mínimo conflicto disfuncional, además de trabajar de manera eficaz con la alta gerencia para garantizar la visibilidad organizacional, disponibilidad de recursos, el enfoque y el apoyo general para las actividades y los programas orientados a la innovación durante sus ciclos de vida.

Cuadro 2

Variables de la innovación

| | |
|-------------------------------|--|
| VARIABLES ESTRUCTURALES | <ul style="list-style-type: none">• Estructuras Orgánicas• Recursos Abundantes• Comunicación entre Unidades• Apoyo laboral y no laboral |
| VARIABLES DE RECURSOS HUMANOS | <ul style="list-style-type: none">• Alto compromiso con la capacitación y desarrollo• Personal creativo• Alta seguridad laboral. |
| VARIABLES CULTURALES | <ul style="list-style-type: none">• Tolerancia a lo poco práctico• Tolerancia a los riesgos• Tolerancia al conflicto• Enfoque de sistema abierto. |

Fuente: Robbins y Coulter (2005).

Gerencia, Cambio e Innovación en las Pequeñas y Medianas Empresas Venezolanas

La posición de las organizaciones dentro del mercado cambiante y globalizado, está relacionado con la gestión de la innovación, que propicia el crecimiento económico, la calidad de vida y la competitividad de un país en el contexto mundial; todo ello, conlleva a constituirlo como un componente elemental de toda política científico-tecnológica a nivel empresarial y nacional. En este orden de ideas, las políticas de Estado en materia de innovación y tecnología son fundamentales.

Para Porter (2006), la capacidad de innovación nacional tiene que ver con el potencial que tiene un país, como entidad política tanto como entidad económica, para producir una serie de innovaciones comercialmente relevantes, para lo cual, cuentan los recursos financieros y humanos generales destinados a los avances científicos y tecnológicos, las políticas públicas relacionadas con la actividad innovadora y el nivel de avance tecnológico alcanzado por el sistema económico.

A ello, se suman las opciones políticas importantes como la protección de la propiedad intelectual, la extensión de los incentivos fiscales y el nivel de apertura de la economía al comercio y a la inversión. Con relación a Venezuela, desde los años noventa, se insertaron en el contexto nacional y empresarial los nuevos paradigmas sobre desarrollo, tecnolo-

gía e innovación, tal y como lo establece la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en el artículo 110:

El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el Estado destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley. El sector privado deberá aportar recursos para los mismos...

Adicionalmente, en el 2005, con la creación de la LOCTI, se establece en el país el objetivo de desarrollar los principios orientadores en materia de ciencia, tecnología e innovación, así como también, organizar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) y definir los lineamientos que orientarán las políticas y estrategias para la actividad científica, tecnológica y de innovación. Esto puede considerarse un avance significativo en materia de innovación y desarrollo, sin embargo, no puede obviarse la realidad que caracteriza al contexto actual venezolano en materia económica, política y social. Al respecto, las barreras que limitan la configuración de un escenario propicio para la innovación en Venezuela, son:

...la inestabilidad política y económica, el bajo nivel educativo de la población en general (el nivel educativo promedio de la fuerza laboral venezolana es de quinto grado de primaria), la poca utilización o desempleo del talento humano altamente capacitado existente en el país, la debilidad institucional en el sector del Gobierno, la poca demanda de ciencia y tecnología nacional por parte del sector empresarial y también del sector gobierno, la insuficiente capacidad de desarrollo científico y tecnológico acompañada de subutilización de la oferta existente, el bajo desarrollo de redes de cooperación institucionales, productivas, sociales y, en general, el bajo desarrollo del capital social (Genatios y Lafuente, 2007:12).

En materia de innovación en Venezuela, Datanálisis (2010) señala que, en los últimos 12 meses, las empresas más innovadoras del país son las que ofrecen servicios (69%), seguidas de los comercios (58,6%). Las empresas manufactureras y las corporaciones son los segmentos que menos innovaron. El 60% de estas empresas que han innovado lo han hecho con lanzamientos de productos y servicios. Estos datos, se obtuvieron

del Reporte de Innovación en el Sector Empresarial Venezolano, que realizó Datanálisis a 230 compañías de todos los sectores de actividades a nivel nacional.

Igualmente, en el informe del Banco Central de Venezuela (BCV) del tercer trimestre del 2011, en cuanto al Producto Interno Bruto (PIB), se indica que, en materia de comunicaciones, esta actividad continúa con el ritmo expansivo (crecimiento de 7,9%), sustentado por la incorporación permanente de innovaciones tecnológicas que se concretan en nuevos servicios asociados a la transmisión de datos, servicios de internet, telefonía fija y móvil y televisión por cable.

Los datos manejados, muestran que, en Venezuela, se innova más en unos sectores que en otros, quizás las razones de esta realidad, vienen dadas por las dificultades o barreras mencionadas por Genatio y Lafuente (2007) en cuanto a la inestabilidad política, la poca utilización o desempleo del talento humano altamente capacitado y la debilidad institucional en el sector del Gobierno.

Pese a esta realidad, parafraseando a Bittan (2011) las PYME´s generan más de la mitad de los empleos y aportan un porcentaje considerable en el PIB. Además de esto, sostiene el referido autor que, estas empresas, en su mayoría, se enfocan al sector servicios, comercio y manufactura, y, generalmente, son constituidas por familias y/o grupos de personas con ideas emprendedoras, logrando hacer modestos aportes a la producción, pero, con ciertas limitaciones en innovación tecnológica, trayendo como consecuencia, bajos niveles de competitividad.

Más allá de esta afirmación, Páez (2004), conceptualiza las PYME´s como dispositivos socioeconómicos que generan riquezas y empleo. Del mismo modo, plantea los atributos que poseen para dar respuestas con mayor velocidad a los constantes cambios del entorno y del mercado. Adicionalmente, señala que estas unidades empresariales presentan dificultades para reaccionar positivamente ante las nuevas señales del mercado. Por esto, se precisa no solo del apoyo financiero, que, en cierta forma, es limitado, sino, también, de la asesoría en materia de gestión organizacional y administrativa. Tales necesidades, se evidencian porque se observa que el sector empresarial venezolano, se resiste a procesos que requieren inversión en la formación de su personal y en la modernización de su capacidad tecnológica.

En consecuencia, resulta imperativa la necesidad de activar la dinámica de gestión de la innovación, partiendo de que esta se ha convertido en el desafío de la competitividad global y para gestionarla adecuadamente. Pero, evidentemente, como lo señala Robbins y Coulter (2005) se debe considerar la estructura, las personas y los procesos apoyados conjuntamente con las políticas financieras, económicas y sociales que favorezcan el desarrollo sustentable de este tipo de empresa.

Consideraciones finales

La dinámica de hoy exige a las empresas considerar los productos actuales de las organizaciones, sus procesos y proyectos; también, debe evaluar sus fortalezas desde el punto de vista de la tecnología para crear nuevas oportunidades. Del análisis realizado en este artículo, se muestra que, para lograr el éxito innovador, es necesario ver la innovación como un proceso sistémico, donde deben considerarse de una forma integral, la estructura, los recursos humanos y la cultura organizacional.

En este contexto, las PYME's son catalogadas en el mundo en desarrollo como organizaciones muy importantes para la economía en general y para la sociedad en particular por su potencial de generar empleo, por su capacidad de producir ingresos para los sectores débiles, y por sus significativos aportes al desarrollo económico de la nación, de allí que se hace necesario en los tiempos modernos, ver la innovación como un factor clave para el éxito empresarial.

Haciendo referencia a las PYME's venezolanas, Fernández (2008) manifiesta que estas se encuentran inmersas en un nuevo modelo económico, promovido por el Estado, expresado en el marco legal vigente, y sobre el cual debe considerarse el diseño de sus estrategias contemplando los cambios generados en su entorno económico, político, social, tecnológico y cultural, respondiendo con rapidez y agilidad a las exigencias del entorno. Para ello, los gerentes de estas empresas venezolanas, al establecer sus estrategias, deben estar conscientes que no solo es suficiente una administración adecuada de sus capacidades y recursos, sino que, también, es necesario considerar ciertos factores como: visión global, capital humano, tecnología de información y comunicación, responsabilidad ética e innovación.

Para Fernández (2008), considerar la innovación significa un proceso que debe ser abordado de forma permanente, es posible para las

PYME´s, a través de la puesta en práctica de políticas y estrategias nacionales audaces, embarcarse en el tren de la innovación, bien es cierto que se encuentran inmersas en un escenario complejo y volátil, lo que hace difícil definir una oportunidad de emprender nuevas ideas o nuevos procesos en la organización.

Pero, recientemente, como se observó en el desarrollo de este trabajo, se ha hecho un gran esfuerzo por desarrollar un marco legal y normativo acorde con las necesidades de desarrollo del país y de las empresas venezolanas, existiendo organismos e instrumentos jurídicos que proporcionan un marco adecuado a los procesos de innovación, los cuales, de alguna forma, les brindan a las empresas oportunidades para la inversión y la innovación, como el Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias (MPPCTII) con todos los organismos que lo integran, el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) e instrumentos jurídicos como la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación.

En un estudio presentado por Auletta y otros (2010), se señala que Venezuela es uno de los países ubicado en los primeros lugares mundiales en la actividad emprendedora temprana y que para aprovechar oportunidades en Venezuela se requiere comprender la importancia de la competencia, la visión de rivalidad en mercados tradicionales, así como también se requiere reconocer la capacidad para innovar. Aunque, pese a ser un ambiente de negocios que presenta oportunidades para emprender, se reconoce la volatilidad del entorno venezolano, y aseveran que las empresas encuentran limitaciones importantes para aprovechar esas oportunidades.

En función de las afirmaciones realizadas por Auletta y otros (2010), es importante considerar el tiempo presente que viven las PYME´s venezolanas, donde se visualiza la necesidad de elevar su competitividad y, para ello, se requiere del apoyo e interés, tanto por parte del Estado Venezolano con adecuada implementación de políticas públicas que generen un entorno propicio a la innovación, como por parte de los gerentes de estas empresas, quienes deben ser eficaces en el cultivo o gestión de la innovación, ya que, según Robbins y Coulter (2005), esta se cultiva desde la gerencia.

Lamentablemente, el pequeño y mediano empresario venezolano luce poco conscientes de las necesidades de activar estos procesos que re-

quieren inversión en la formación de su personal, en la modernización de su capacidad tecnológica, así como, en la mejora de sus procesos en general, lo que contradice y dificulta el alcance de lo que, hasta ahora, se ha dicho sobre innovación y su gestión en el entorno empresarial.

Referencias bibliográficas

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2005). **Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI)**. Gaceta Oficial No. 37.291. Caracas, Venezuela.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999). **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela**. Gaceta Oficial No. 36.860. Caracas, Venezuela.
- Auletta, Nuncia, Puente Raquel y Jiménez, Carlos (2010). Oportunidades en Venezuela, entre la rivalidad y la innovación. **Revista Debates-IESA**. Volumen XV. Nro. 2.
- Asociación de la Industria Navarra (2008). **Guía para la Gestión de la Innovación**. Pamplona, Colombia.
- Banco Central de Venezuela (2011). Informe Económico. Tercer Trimestre del 2011. Ediciones BCV. Caracas, Venezuela.
- Bittan, Moisés (2011). Microcréditos: Crecimiento Macroeconómico y Prosperidad. Diario El Mundo, Economía y Negocios. 12 de septiembre, Pp. 11.
- Bonilla, Edgard (2011). Cultura Organizacional e Innovación tecnológica en las instituciones públicas de educación superior, zona fronteriza colombo-venezolana (estado Zulia-departamento de la Guajira). Revista **Omnia**. Año 17. Nro. 3. Universidad del Zulia.
- Datanálisis (2010). Innovación en el Sector Empresarial Venezolano. (Documento en línea). Disponible: <http://www.datanalisis.com/337/innovacion-en-el-sector-empresarial-venezolano>. Consultado: 20/05/2013.
- Echeverría, Javier (2008). **La Innovación desde una perspectiva filosófica**. Universidad del País Vasco, Madrid, España.
- Fernández, Gladys (2008). Estrategias generales en las pymes venezolanas en el Escenario del desarrollo local. Una reflexión Teórica. Revista **Multiciencias**. Vol 8. Nro. 2. Venezuela.
- Figueira, Carlos (2010). I Foro de Innovaciones Tecnológicas Centro Nacional de Tecnologías de Información (CNTI). Universidad Marítima del Caribe (UMC).
- Gaynor, Gerard, Rodríguez, Mario, Rosero Roberto y Rosas Gloria (1999). **Manual de Gestión en Tecnología**. McGraw Hill. España.

Gestión de la innovación en las pequeñas y medianas empresas venezolanas
Maybeth Nieves Álvarez y Eglet Chirinos

- Genatios, Carlos y Delafuente Marianela (2007). El Sistema de Ciencia y Tecnología e Innovación. Disponible en: [//www.voltairenet.org/article120763.html](http://www.voltairenet.org/article120763.html). Consultado: 20/06/2013.
- Martínez, Lorena (2006). **Gestión del Cambio y la Innovación en la Empresa. Un Modelo para la Innovación Empresarial**. Ideas Propias Editorial. España.
- Páez, Tomás (2004). **Observatorio PYME**. Ediciones Ceatpro. Venezuela.
- Pérez, Víctor y Rodríguez, Juan (2005). **Innovación e Investigación en Europa y América Latina**. Editorial Fundación Iberdrola. España.
- Porter Michael (2006). **Estrategia y Ventaja Competitiva**. Editorial Rotapapel, S.A, Barcelona, España.
- Robbins, Stephen y Coulter, Mary (2005). **Administración**. Editorial Pearson. México.
- Toffler, Alvin (1980). **La Tercera Ola**. Editorial Plaza y Janes, S.A. Bogotá, Colombia.