

Responsabilidad social universitaria como fuente generadora de proyectos comunitarios: una experiencia desde el servicio comunitario

Michailor Ávila C.*

Cira Fernández de Pelekais**

Johana Quintero O.***

Resumen

El propósito de la presente investigación fue analizar la responsabilidad social universitaria como fuente generadora de Proyectos Comunitarios en las Instituciones Universitarias de Venezuela. El estudio se enmarca en el enfoque epistemológico positivista; de tipo descriptivo, con un diseño no experimental transeccional de campo; la población estuvo constituida por veinticu-

* Lcda. en Comunicación Social, Mención Publicidad y Relaciones Públicas- LUZ, 2000. Magister en Gerencia Empresarial (URBE, 2004). Perfeccionamiento Docente (URBE, 2005) Doctora en Ciencias Gerenciales (URBE, 2011). michailor@urbe.edu.

** Doctora en Recursos Humanos. Directora del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales (CICAG). Universidad Rafael Bellosillo Chacín (URBE). Especialista en Recursos Humanos. Abogada. Licenciada en Educación. cirapelekais@urbe.edu.

*** Ingeniero en Computación (URU, 1994), M. Sc. en Gerencia de Recursos Humanos (UNERMB, 2000), Especialidad Gerencial en Formación de Facilitadores en Psiconeurolingüística (LUZ, 2004), Doctora en Ciencias Gerenciales (URBE, 2007). Miembro Comité Académico del Doctorado de Ciencias Mención Gerencia, Docente de Servicio Comunitario en las áreas de Computación, Informática y Relaciones Industriales, Miembro del Comité Editorial de la Revista REVECITEC. PEI Nivel B. Johana.quintero@urbe.edu.

tro (24) secretario(a)s y secretario(a)s adjuntos de la red de cooperación interinstitucional. Para la recolección de información, se aplicó un instrumento con escala de Likert, que fue sometido a la validez de contenido y confiabilidad Alfa de Cronbach, siendo este altamente confiable. Entre los resultados alcanzados, las medias se ubicaron en la categoría de muy alto nivel. Se concluye que desde las casas de estudios existen voluntades ganadas para trasladar a la colectividad las grandes fortalezas de la educación.

Palabras clave: responsabilidad social, gerencia, proyectos comunitarios.

University Social Responsibility as a Source for Community Projects: An Experience in Community Service

Abstract

The purpose of this study was to analyze the social responsibility of universities as a source for community projects in Venezuelan universities. The study is based on the positivist epistemological approach and is descriptive, with a non-experimental, cross-sectional, field design. The population consisted of twenty-four (24) secretaries attached to the interinstitutional cooperation network. For data collection, a Likert scale instrument was applied, which was subjected to content validation and the Cronbach alpha reliability test, proving to be highly reliable. Among the results achieved, the mean was located in the very high level category. Conclusions are that, in the houses of study, wills exist that have been won over in favor of moving the great strengths of education to the collective.

Keywords: social responsibility, management, community projects.

Introducción

A lo largo de la existencia de las universidades en Venezuela las cuales atienden no sólo la formación del individuo para lo profesional, sino una persona con capacidad de análisis mediante el cual interactúa con la colectividad para visualizar las opciones dónde y cómo ser útil.

Sin embargo, las universidades tienen además la misión de vincularse con su entorno, de crecer con el mismo, de canalizar e implementar la docencia, la investigación así como la extensión, en beneficio de la comunidad donde ambas, universidad y comunidad, logren alcanzar metas

favorables las cuales permitan solventar sus problemas sin perjuicio de su convivir. En este sentido, existe un gran aliado que trasmite y debe estar presente tanto en las personas como en el colectivo, como lo es la Responsabilidad Social, con el objetivo de fortalecer el sistema social donde las empresas y organizaciones aportan procesos de transformación (social, económica y ambiental) de una conciencia más humanizada, con principios y valores para la construcción de un nuevo mundo.

Este proceso, da impulso para accionar la Responsabilidad Social Universitaria como fuente generadora de Proyectos Comunitarios desde una perspectiva gerencial en las instituciones universitarias, para captar y desarrollar proyectos pertinentes para persistir en el tiempo a través de la intervención de la academia con la comunidad por varias vías, pero principalmente por la entrada en vigencia de la Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, decretada en agosto de 2005. Esta Ley ha sido la acción de mayor impacto y bajo la cual los estudiantes y docentes de pregrado deben ejercer una labor de 120 horas de transferencia del conocimiento a la comunidad, a través de proyectos o programas que ayuden a solucionar los problemas puntuales de las comunidades y darse cuenta de la realidad que se vive para lograr cambios significativos de la población e incorporarlos a un sistema socio productivo.

Planteamiento del problema

El ritmo acelerado de la sociedad del conocimiento a nivel mundial, exige de las Universidades, particularmente en los países en desarrollo, el impulso de procesos de transformación para adecuarlas a las demandas de excelencia académica con compromiso social. Dicho impulso es una condición para que los procesos de producción, difusión, aplicación del conocimiento, así como la prestación de servicios y la manera de relacionarse con el entorno, se puedan cumplir en el marco de las exigencias del mundo actual.

De tal manera, que la extensión de la preocupación por la Responsabilidad Social ha tocado a las organizaciones no lucrativas, pues se consideran que ellas son un componente importante de la sociedad y ejercen un impacto significativo en la manera en que la sociedad existe.

En concordancia con Raspa (2007), es entonces cuando se desarrolla la responsabilidad social en el sector empresarial, como estrategia para brindar ayuda y atender compromisos con la sociedad, coadyuvando a la

integración consciente de las empresas por las ocupaciones sociales, deportivas, académicas, ecológicas y de salud.

En el mismo orden de ideas, esta actividad consolida la responsabilidad social empresarial como plataforma del voluntariado y que en proceso de su ejecución, investigadores tales como Pelekais y otros (2007), expresan que la responsabilidad social tiene su fundamento en el interior de la organización, la cual asume los valores y principios regulándolos dentro de su plataforma filosófica, y es a través de la internalización mediante la cual se exterioriza hacia el entorno en el que se encuentran asentada.

Para el Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social de Brasil (2007), la responsabilidad social es una forma de conducir los negocios de la empresa convirtiéndola en aliada y corresponsable para el desarrollo social. Aun cuando se ha constituido en un concepto ampliamente utilizado en los documentos políticos gubernamentales, así como en la literatura de la sociedad civil y en las agencias internacionales (ONU, BM, OIT) la responsabilidad social sigue siendo un desafío.

Por tanto, en un principio ser “socialmente responsable” para una empresa, significaba simplemente enviar un camión con productos básicos a una comunidad rural donde iban a ser bien recibidos. Así, las políticas de Responsabilidad Social (RS) fueron aumentando gradualmente hasta llegar a considerar una acción de responsabilidad social, como valor agregado de un producto por parte de una empresa.

Por otra parte, las empresas deben tener la fortaleza suficiente para realizar acciones socialmente responsables con el fin de “devolver a la comunidad parte de lo que ésta les reeditúa”, aunque suena por demás inocente. Además, la RS debe ser vista como un acto con visión de mediano y largo plazo, en el cual si el entorno es sostenible y más productivo, generará sinergias positivas de la empresa hacia ese entorno permitiendo maximizar la competitividad y productividad o ventas de una empresa determinada.

En este orden de ideas, tal situación ha suscitado el interés de muchos investigadores y personas de todo nivel, luego de varios estudios de realidades sociales, evidenciando que las personas estudiantes en el nivel universitario son de diferentes clases o estratos sociales; sin embargo, ellas convergen evolucionando académicamente en una institución de carácter universitario.

Para la responsabilidad social, la universidad cumple un rol fundamental en la investigación de las políticas para llevar adelante el diseño de campos de acción para incursionar, o bien en el análisis de los marcos establecidos para proponer soluciones alternativas. Si bien la tarea llevada adelante por las distintas fundaciones proporcionan a los investigadores una amplia perspectiva del manejo e implementación de las acciones de RS, la universidad provee al sector datos de estudios que se transforman en complementos ideales del trabajo de estas fundaciones y empresas dentro del campo de la Responsabilidad Social Empresarial.

Por esta razón, el Estado venezolano se vio en la imperiosa necesidad de crear y diseñar políticas dirigidas a resolver los nudos críticos; así se implementan desde las universidades, instituciones con mayores posibilidades de abordar las comunidades. Primero porque cuentan con una gran cantidad de alumnos; segundo, porque tienen la capacidad intelectual, profesional y por último, porque cuentan con herramientas tecnológicas permitiendo el desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria (Vallaey, 2004).

Dentro de este contexto, la manera de relacionarse la universidad con el entorno socioproductivo es expresiva de su cultura organizacional, es el reflejo de valores compartidos por los miembros de la organización, los cuales perduran en el tiempo, ofreciendo mayor resistencia al cambio (Ramos, 2009).

Tal circunstancia, en el seno de las universidades, puede constituir un freno para la adopción de procesos innovadores, así como para el impulso de los cambios institucionales necesarios para atender las nuevas exigencias y realidades del contexto, a través de la adopción de una cultura organizacional, por parte de su personal gerencial adscrito, fundamentada en los principios de responsabilidad social.

En consecuencia, el fortalecimiento de principios de responsabilidad social como parte de una cultura de servicio en la comunidad universitaria se convierte así, en elemento fundamental para el desarrollo del sentido de pertinencia social. Más allá de un simple corte obligatorio de Ley, esta expresa una conducta ética inspirada en principios, asumida como una decisión voluntaria de favorecer las exigencias de la comunidad en su legítima aspiración por alcanzar su mejoramiento y desarrollo integral (Ramos, 2009).

Al respecto, las universidades pueden considerarse como organizaciones no alineadas con el objetivo de la innovación por su extrema lentitud en estos cambios, al no conseguir integrarse con rapidez a la dinámica que sucede en el mundo exterior.

En este sentido, la estructura de las universidades ha tomado un rumbo vertical-jerárquico muy acentuado, determinando: funcionamiento aislado de las dependencias, rigidez estructural, dificultad para dar respuestas ágiles al entorno.

El panorama de la Responsabilidad Social Universitaria, brinda a la comunidad en general, fortalezas en docencia, extensión e investigación las cuales le permite al ciudadano el logro de la formación ciudadana. Dicha formación parte principalmente de la motivación al rescate o reactivación de los valores humanos para alcanzar los proyectos de vida; entonces se trata del cumplimiento de un deber ético y moral que toda universidad junto a sus estudiantes poseen al interactuar con su entorno social.

Al mencionar a las instituciones universitarias como propulsoras de la Responsabilidad Social Universitaria, se hace con la finalidad de avanzar hacia la integración universidad-sociedad, con el propósito de coadyuvar al desarrollo del entorno social en donde está insertada la universidad y así, desarrollar más espacios para interactuar la academia con la sociedad.

Tal problemática se expresa en diversos aspectos, entre los cuales merecen mencionarse, la falta de calidad, eficacia e impacto en algunos de los servicios prestados por las instituciones de educación superior universitaria, así como una relación eventual y reactiva realizada por iniciativas particulares en forma dispersa. Esa circunstancia obedece a la carencia de estrategias o de una cultura organizacional efectiva, destinada a lograr una estrecha relación de la universidad con su entorno, entendiéndose por éste, tanto a los sectores sociales como económicos, susceptibles de interactuar con las universidades para lograr el desarrollo y progreso del país, bajo el concepto de una universidad de servicio con compromiso social (Ramos, 2009).

Se debe asumir el gasto universitario como indispensable para el desarrollo nacional, como una categoría especial de inversión social de alta productividad, cuya tasa de retorno es el bienestar de la comunidad en general en todos sus ámbitos; esto se traduce en personas formadas y no en ganancias financieras como lo expresa Álvarez (2004).

Lo anteriormente planteado, manifiesta que fundamentalmente se encuentra asociada dicha problemática a la ausencia de una estructura organizacional con suficiente fuerza institucional para planificar, organizar y gerenciar la relación universidad-entorno comunitario.

Para alcanzar una universidad comprometida con su entorno social, es necesario partir del diseño de programas o proyectos comunitarios dirigidos a resolver las necesidades propias de cada comunidad o sociedad. Pero al hablar de proyectos comunitarios no es sólo el diseño de los mismos, sino el desarrollo, evaluación, seguimiento y control de manera que aseguren la sustentabilidad a largo plazo. Para esto, es preciso el desarrollo de una perspectiva gerencial encaminada hacia la producción y ejecución de proyectos comunitarios con precisión y éxito.

Debido a lo expuesto anteriormente, la Responsabilidad Social Universitaria instituye la necesidad de promover proyectos comunitarios con una visión gerencial; es inevitable insistir entonces en la misión existente sobre el deber ser de la RSU más allá de la ejecución de proyectos a las comunidades, sin ver más allá del horizonte, es decir, los paradigmas emergentes a los que se enfrentan las comunidades organizadas en el presente y en el futuro.

Se debe transformar esta visión a una más amplia y exitosa, donde se aborden los proyectos de gestión social desde los recintos universitarios en conjunto con la gestión académica, con la sociedad, a través de estrategias gerenciales que conquisten la sustentabilidad de los mismos. Además con soluciones a las medidas de sus problemas porque serán diseñados desde la verdadera necesidad planteada por la sociedad, es decir, adentrándose a su realidad con una perspectiva para mejorar la calidad de vida de todo el entorno.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar la Responsabilidad Social Universitaria como fuente generadora de Proyectos Comunitarios en las Instituciones Universitarias de Venezuela.

Bases teóricas

La responsabilidad social universitaria (RSU)

La responsabilidad social, es más que un término, un concepto o una disposición normativa. Ella está implícita y permea toda acción humana como sujeto y objeto de los derechos humanos así como universales existentes en una sociedad determinada. En ese orden de ideas, las diferentes instituciones de un país, en el sentido más amplio de su significación, deben asumir la RS como un modelo de desarrollo humano y social.

Para entender mejor su relevancia, es necesario partir de las diferentes concepciones desarrolladas desde el punto de vista doctrinal. La RS se ejerce a través de una práctica de vida basada en principios y valores los cuales posibilitan el desarrollo de las personas en un ambiente de respeto y progreso económico, cultural y espiritual. La misma RS constituye un conjunto de obligaciones y compromisos legales y éticos, con los grupos de interés, los cuales derivan de los impactos determinados por la actividad y operaciones de las organizaciones en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

Entonces al referirse a la responsabilidad social universitaria el autor Vallaey (2004) señala que si bien el mundo empresarial acoge desde algún tiempo el concepto de responsabilidad social, su reflexión en el ámbito universitario recién ha comenzado. El paradigma de la Responsabilidad Social Universitaria supera el enfoque de la “proyección social y extensión universitaria” y apuesta por una reflexión integral de la Universidad como institución académica que influye en el entorno social.

Proyectos comunitarios: Son propuestas de acciones mediante la utilización de un conjunto determinado de recursos para lograr resultados que favorecen a un sector específico de beneficiarios.

La identificación de necesidades es la fase inicial del ciclo de vida del proyecto. El cliente identifica una necesidad, un problema o una oportunidad para una mejor forma de hacer algo y por consiguiente, ve algún beneficio en llevar a cabo un proyecto con resultados traducidos en una mejoría o ventaja sobre la condición existente. Por lo general el cliente expone por escrito la necesidad y los requisitos relacionados con ella en un documento denominado Solicitud De Propuesta (SDP).

Igualmente, Martínez de Carrasquero y otros (2008) hacen énfasis en que no todos los ciclos de vida de proyectos incluyen la preparación de una solicitud de propuesta por escrito y las posteriores propuestas de los contratistas. En algunos intentos, el ciclo vital pasa directamente de definir las necesidades a cubrir la fase del proyecto donde se planea y desarrolla el proyecto para satisfacer la necesidad. Este proceso pasa por alto los pasos de la SDP y la propuesta.

Marco metodológico

Abordaje epistemológico

En esta investigación se construye un objeto de conocimiento, donde prevalecen los pensamientos, motivos, intereses e intenciones del investigador del mismo. Para ello se requieren métodos, los cuales al igual estarán dentro de una visión del hombre, de la realidad del proceso, quien lo denomina paradigma según Kuhn (2005).

Esta investigación se realizó dentro del paradigma positivista, pues, se fundamenta en la búsqueda de conocimientos mediante relaciones cuantitativas, para el dominio de la naturaleza y el progreso material, así mismo busca causas, efectos del fenómeno que según Martínez (1996), permiten estudiar las explicaciones causales y otras explicaciones apoyadas luego en análisis estadísticos, tales como coeficientes de correlación, regresión lineal, análisis de la varianza, entre otros. Dichos análisis deberán complementarse con explicaciones “motivacionales”, explicaciones “funcionales”, explicaciones “intencionales” y, en general, con explicaciones relacionadas con el “significado” de las cosas y de las acciones para el ser humano. La tradición positivista afirma, en diferentes formas, *toda metafísica debe ser rechazada y se debe aceptar como conocimiento solamente lo que ha sido o puede ser experimentado*; la ciencia debe limitarse al descubrimiento de correlaciones confiables dentro de la experiencia sensible.

Bajo esta perspectiva, para el positivismo lógico del Círculo de Viena, la realidad está constituida por hechos, y el sujeto cognoscente debe limitarse a apropiarse de un lenguaje capaz de describir esos hechos en forma de representación perfecta (llamado modelo especular); entonces la ciencia y la actividad científica pueden perfectamente llevarse a cabo mediante un único Método: es la denominada Unidad del Saber Científico.

co, el cual consiste en apropiarse del método adecuado para describir y explicar la realidad (Gómez, 2005).

Por su parte, otros investigadores consideran que este tipo de investigación “busca describir aspectos característicos distintivos y particulares de personas situaciones o cosas” (Pelekais y otros, 2007:63). En función a lo expuesto por los autores en el presente estudio, se tiene el propósito de ampliar, de profundizar el conocimiento en función al objetivo general planteado.

Igualmente, esta investigación posee unas características de campo porque los datos son obtenidos de manera directa, en las instituciones de educación superior de Venezuela, objeto de estudio de esta indagación. En relación con esto, una investigación es “*In Situ*” o de campo cuando se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del problema por parte del investigador y pueden operar los datos con más seguridad. Esta investigación a su vez, tiene una característica de diseño de campo no experimental, de tipo transeccional descriptiva.

Los sujetos seleccionados para la población, por su naturaleza valiosa, experiencia laboral, y por su alto grado de conocimientos en las actividades del servicio comunitario, son fieles representantes de la misma. Están dedicados y responsabilizados a la realización de actividades, dirigidas a la planificación de objetivos estratégicos y logros de la misión y visión de las instituciones de educación superior.

La población, estuvo constituida por veinticuatro (24) secretario(a)s y adjuntos de la red de cooperación interinstitucional quienes representan las universidades por cada estado del país, para el apoyo conjunto al servicio comunitario del estudiante de educación superior a nivel nacional, población con características de tipo censal que permitió estudiar las variables de estudio.

La técnica en esta investigación es la observación mediante la encuesta; para ello se diseñó un instrumento que permitió medir las variables objeto de estudio de una manera válida y confiable, adaptándose a las características de la población de esta investigación.

El instrumento estuvo compuesto por sesenta y tres (63) ítems redactados de forma afirmativa y estructurado de carácter cerrado y de construcción de escala tipo Likert, el cual “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmación o juicios ante los cuales se

pide la reacción de los sujetos” (Hernández, 2006), distribuidos en cuarenta y cuatro (44) ítems para la variable responsabilidad social universitaria y diecinueve (19) ítems, para la variable proyectos comunitarios.

El instrumentol, comprende alternativas de respuestas entre Totalmente de acuerdo (TA); De acuerdo (DA); Ni de acuerdo, ni desacuerdo (NA/ND); En desacuerdo (ED); Totalmente en desacuerdo (TD). A cada respuesta corresponde un puntaje, desde cinco (05) puntos hasta un (01) punto, según el orden de presentación de alternativas indicado.

Seguidamente, los instrumentos fueron sometidos a la validez de constructo-discriminatorio referida “al grado en que una medición se relaciona consistentemente con otras mediciones de acuerdo con hipótesis derivadas teóricamente y que concierne a los conceptos (o constructo) que están siendo medidos” (Hernández, 2006: 238).

En tal sentido, para calcular la confiabilidad de los instrumentos se aplicó una prueba piloto a 10 personas, seleccionadas al azar con características similares a la población, sólo que en un nivel jerárquico diferente a los informantes claves seleccionados para esta investigación. Una vez realizado el cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach, el mismo dio como resultado un valor de 0.96, que indicó, el grado de confiabilidad muy alta fiabilidad del instrumento para su aplicación a los informantes claves.

Resultados de la investigación

Luego de desarrollar el análisis estadístico sobre los datos obtenidos a través del instrumento diseñado para tal fin, el cual se puede observar en el anexo A, se procedió a realizar el análisis del mismo de acuerdo a las dos (2) variables planteadas, las dimensiones y sus indicadores. Se presenta en la tabla 1, resumen de las variables de la investigación, donde se pueden observar, los resultados de las dimensiones y la variable correspondiente.

Con respecto a las medias obtenidas, se puede inferir la aceptación general de los indicadores propuestos, en función de una ponderación de 5 como la máxima. En este sentido para la dimensión Principios, se observa una media general ponderada de 4,80 de aceptación, de un total de 5, lo que indica un grado de aceptación muy bueno con respecto a los indicadores propuestos.

Tabla 1
Resumen de medias generales por variable

Resultados	Valor media general
Variable: responsabilidad social universitaria	4,6
Principios	4,80
Acciones	4,40
Variable: proyectos comunitarios	4.61
Elementos constitutivos	4,28
Participación	4,94

Fuente: elaboración propia (2011).

En el caso de la dimensión Acciones, la media general ponderada obtenida fue de 4,40 se puede inferir un buen grado de aceptación.

Con respecto a la tercera dimensión, elementos constitutivos, se puede observar un grado de aceptación menor en referencia a las otras dimensiones planteadas, ya que la media general obtenida para este objetivo es de 4,28, pero dentro de un buen rango de aceptación con respecto a al máximo ponderado de 5. En relación a la dimensión Participación, se obtuvo el mayor grado de aceptación en relación a los tres indicadores propuestos, con una media general ponderada de 4,94, siendo la mejor respuesta favorable en comparación con el resto. Se obtuvo un resultado de 4.6 para la variable responsabilidad social universitaria de acuerdo al baremo para la interpretación de las medias ubicándose en la categoría de muy alto nivel, al igual que la variable proyectos comunitarios que obtuvo una media de 4.61.

Reflexiones finales

Esta investigación relacionada a la gestión de la responsabilidad social como fuente generadora de proyectos comunitarios, permitió evidenciar cómo desde las casas de estudios se desarrolla la responsabilidad social universitaria. Asimismo, existen voluntades ganadas para trasladar a la colectividad las grandes fortalezas de la educación y de cómo compartirla con el ciudadano, no precisamente desde las aulas de clases, sino aprovechando los espacios disponibles para abonar y sembrar el fu-

turo del país, sustentado en conocimientos, valores, ética, responsabilidad y trabajo en equipo.

Se pudo evidenciar un alto nivel del conocimiento legal, compromisos éticos y fundamentaciones que rigen los principios ante el desarrollo de la responsabilidad social, reflejando así la existencia de un amplio dominio sobre el tema en las universidades. Esto permite conocer la importancia de transmitir el valor de la formación de saberes ante los que hacen vida universitaria, para su continua consolidación dentro y fuera de sus espacios.

A través del análisis de la dimensión acciones, en sus indicadores: funcionamiento educativo, funcionamiento cognitivo-epistemológico y funcionamiento social, se evidenció un muy alto nivel ante la operatividad de la responsabilidad social universitaria, permitiendo la creación de programas y proyectos para la extensión del conocimiento a través de sus dependencias. Sin embargo, se observó que existe una parte de la población la cual requiere la promoción de estas acciones, para impulsar la participación de la universidad con la universidad.

En el mismo orden de ideas, es conveniente resaltar las posiciones contradictorias en cuanto al manejo de las acciones de responsabilidad social en la misión educativa. No obstante, cobra importancia vital al comprobarse la fluidez de estas acciones al ejecutarse dentro del desarrollo de la academia, lo cual no desestima el propiciar encuentros o intercambios de experiencias institucionales que permitan esclarecer puntos de vistas para la unificación de criterios en la materia.

De acuerdo a los proyectos comunitarios que hacen posible el cumplimiento de la Responsabilidad Social en las Instituciones Universitarias de Venezuela, se constató en el personal académico de los secretarios y secretarías de la redes del servicio comunitario de las universidades, la existencia de un alto nivel de conocimiento y manejo de la identificación de necesidades, en la delegación de responsabilidades ante la propuesta, la planificación y la ejecución para el desarrollo de los proyectos comunitarios en cumplimiento de la responsabilidad social universitaria.

En función de los factores estimulantes de la participación comunitaria en los proyectos desarrollados por las Instituciones Universitarias de Venezuela, se observó que existe un muy alto nivel de conocimiento en los grupos de interés, en cuanto al cumplimiento de los valores corporativos y de las formas bajo las cuales se relacionan con el entorno. Esto

demuestra la relación permanente por parte de la comunidad universitaria -a través de los proyectos comunitarios- con el entorno para el desarrollo conjunto de las actividades universidad-comunidad.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, T. (2004). **Perspectiva Académica**. EDILUZ. Maracaibo. Venezuela.
- Gómez, D. (2005). Éxito Empresarial, Liderazgo y Responsabilidad Social. Publicación periódica CEGESTI.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). **Metodología de la investigación**. México. Mc Graw Hill.
- Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social de Brasil (2007). Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior (2005). **Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela**, 38.272. Septiembre 14, 2005.
- Kuhn (2005). **La Estructura de las Revoluciones Científicas**. México. FCE.
- La responsabilidad social universitaria como estrategia de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-626...
- Martínez de Carrasquero, Mavárez, Rojas y Carvallo (2008). **La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social**. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Pelekais, C. Ferrer, J. Cruz, A. Romero, D. (2007). **Responsabilidad Social: Compromiso de las organizaciones**. Maracaibo: Ediciones Astro Data, S.A.
- Ramos, C. (2009). **Universidades, cultura Innovativa y vinculación con el Entorno Socioproductivo**. Ediciones del Vice Rectorado Académico de LUZ, colección de textos universitarios.
- Raspa (2007). Responsabilidad Ética como factor potenciador de la Calidad de Servicio en el Sector Asegurador. Tesis Doctoral (Doct. en Ciencias Gerenciales) Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín, Decanato de investigación y Postgrado, Doctorado en Ciencias Gerenciales, Maracaibo
- Vallaes (2004). **La responsabilidad social universitaria**. Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).