

RCA

REVISTA

CIENTÍFICA DEL ISTMO

VOLUMEN 4 | NUM. 2

JULIO, 2026

ISSN 2992-6602



Nivel de autoestima en estudiantes de Psicología durante la transición universitaria

Self-esteem levels in psychology students during the transition to university

Níveis de autoestima em estudantes de psicologia durante a transição universitária

Sergio Antonio Cortés Díaz ¹, <https://orcid.org/0009-0007-3122-6554>, sergio.cortes.1302@udelas.ac.pa

¹ Universidad Especializada de las Américas, República de Panamá.

Autor de correspondencia: sergio.cortes.1302@udelas.ac.pa
DOI: <https://doi.org/10.66327/rci.v4i2.78>

Fecha de recepción: 20 de mayo de 2026
Fecha de aprobación: 20 de julio 2026

Resumen. *Objetivo.* La autoestima constituye un recurso psicológico relevante en la adaptación académica y personal durante el ingreso a la educación superior. El objetivo del presente estudio fue identificar el nivel de autoestima en estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Psicología de una universidad privada de Ciudad de Panamá durante el periodo académico A-2025. *Método.* Se empleó un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo, no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 118 estudiantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. La recolección de datos se realizó mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg, la cual presentó una consistencia interna aceptable en esta muestra ($\alpha = 0.72$). *Resultados.* Los resultados indicaron que el 66.95% de los estudiantes presentó un nivel alto de autoestima, el 24.58% un nivel medio y el 8.47% un nivel bajo. No se identificaron diferencias estadísticamente significativas en los niveles de autoestima según el sexo. El análisis de los ítems evidenció la presencia de un subgrupo de estudiantes con manifestaciones de autocrítica y dudas sobre su valía personal. *Conclusiones.* Se concluye que la mayoría de los estudiantes de primer ingreso presenta una autovaloración positiva, lo cual constituye un recurso psicológico para la adaptación universitaria. No obstante, los hallazgos resaltan la necesidad de implementar estrategias de acompañamiento psicológico dirigidas a estudiantes con niveles medios y bajos de autoestima.

Palabras clave. Autoestima, bienestar psicológico, estudiantes universitarios, primer ingreso, educación superior.

Abstract. Introduction/Objectives: Self-esteem is a relevant psychological resource in academic and personal adjustment during the transition to higher education. This study aimed to identify the level of self-esteem among first-year students enrolled in the Bachelor's Degree in Psychology at a private university in Panama City during the A-2025 academic term. **Method:** A quantitative approach with a descriptive, non-experimental, cross-sectional design was used. The sample consisted of 118 students selected through non-probability convenience sampling. Data were collected using the Rosenberg Self-Esteem Scale, which showed acceptable internal consistency in this sample ($\alpha = 0.72$). **Results:** Results indicated that 66.95% of students reported high self-esteem, 24.58% medium self-esteem, and 8.47% low self-esteem. No statistically significant differences were found in self-esteem levels according to sex. Item-level analysis revealed the presence of a subgroup of students with expressions of self-criticism and doubts about personal worth. **Conclusions:** It is concluded that most first-year students show a positive self-evaluation, which represents a psychological resource for university adjustment. However, findings highlight the need for psychological support strategies targeting students with medium and low self-esteem.

Keywords. self-esteem, psychological well-being, university students, first year, higher education.

Resumo. Introdução/Objetivo. A autoestima constitui um recurso psicológico relevante na adaptação acadêmica e pessoal durante o ingresso no ensino superior. O objetivo do presente estudo foi identificar o nível de autoestima em estudantes ingressantes do curso de Licenciatura em Psicologia de uma universidade privada da Cidade do Panamá durante o período acadêmico A-2025. **Método.** Empregou-se uma abordagem quantitativa, com delineamento descritivo, não experimental e de corte transversal. A amostra foi constituída por 118 estudantes selecionados por meio de amostragem não probabilística por conveniência. A recolha de dados foi realizada mediante a Escala de Autoestima de Rosenberg, a qual apresentou consistência interna aceitável nesta amostra ($\alpha = 0.72$). **Resultados.** Os resultados indicaram que 66.95% dos estudantes apresentaram um nível elevado de autoestima, 24.58% um nível médio e 8.47% um nível baixo. Não foram identificadas diferenças estatisticamente significativas nos níveis de autoestima em função do sexo. A análise dos itens evidenciou a presença de um subgrupo de estudantes com manifestações de autocrítica e dúvidas sobre o seu valor pessoal. **Conclusões.** Conclui-se que a maioria dos estudantes ingressantes apresenta uma autovalorização positiva, o que constitui um recurso psicológico para a adaptação universitária. No entanto, os achados destacam a necessidade de implementar estratégias de acompanhamento psicológico direcionadas a estudantes com níveis médios e baixos de autoestima.

Palavras chave. autoestima, bem-estar psicológico, estudantes universitários, estudantes ingresantes, ensino superior.

1. Introducción

La autoestima constituye un constructo central en la psicología educativa y clínica, siendo un factor determinante en el desarrollo emocional y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. El inicio de la educación superior representa un periodo crítico de transición y adaptación que puede vulnerar la autopercepción de los jóvenes, quienes deben enfrentar nuevas exigencias académicas, sociales y personales. En este contexto,

el bienestar psicológico se convierte en un predictor del éxito educativo, especialmente en carreras de alta demanda emocional como la Psicología.

A nivel teórico, la autoestima se define como la evaluación subjetiva que el individuo realiza sobre su propio valor. Rosenberg (1965), referente clásico en la medición de este constructo, la conceptualiza como “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí mismo como objeto”. Esta autoevaluación no es estática; autores como Coopernsmith (1967) proponen una estructura

jerárquica y dinámica donde la autovaloración fluctúa según el contexto y las experiencias de éxito o fracaso. Estudios recientes validan esta visión, señalando que niveles altos de autoestima se asocian a una mayor resiliencia y asertividad, mientras que niveles bajos actúan como predictores de riesgo para la ansiedad, la depresión y la deserción escolar (Cherre, 2018; Chilca Alva, 2017).

La literatura científica reciente ha identificado múltiples determinantes que moldean la autoestima en la población joven. En el ámbito familiar, Pinquart y Gerke (2019) demostraron a través de un metaanálisis que la calidez parental y la validación emocional son fundamentales para el desarrollo de una autovaloración positiva. Por el contrario, experiencias adversas tempranas, como la disfunción familiar, pueden alterar el desarrollo del autoconcepto a largo plazo (Vega-Arce & Núñez-Ulloa, 2017). En la esfera social contemporánea, factores como el uso intensivo de redes sociales y la comparación social ascendente, entendida como la tendencia a evaluarse respecto a otros percibidos como superiores han demostrado, disminuir significativamente la autoestima al reforzar sentimientos de insuficiencia (Liu et al., 2025; Carbonell & Sanchis, 2023). Asimismo, factores cognitivos internos, como las distorsiones del pensamiento y la rumiación sobre la soledad, potencian la vulnerabilidad emocional de los estudiantes (Luo et al., 2025).

A pesar de la abundante evidencia internacional, la investigación en el contexto regional presenta matices específicos. En El Salvador, Iraheta y Bogantes (2020) reportaron que más de la mitad de los estudiantes en contextos escolares presentaban niveles bajos de autoestima. En el ámbito local, investigaciones previas con estudiantes de psicología en universidades públicas de Panamá, como la de Camargo (2019), han situado a la mayoría de los participantes en rangos medios o regulares. Sin embargo, en Panamá existe una notable escasez de literatura científica que aborde esta problemática específicamente en estudiantes de

primer ingreso de universidades privadas, un nicho poblacional con características sociodemográficas y presiones académicas particulares.

En el contexto nacional, la literatura reciente ha comenzado a documentar el comportamiento de la autovaloración en distintas etapas del desarrollo adulto. Al respecto, Cortés (2025) observó un predominio de autoestima alta en población laboral activa del sector sociosanitario, sugiriendo que este constructo tiende a consolidarse como un recurso estable ante demandas del entorno. Si bien estos hallazgos aportan evidencia local sobre la prevalencia de una autopercepción positiva en adultos panameños, resulta necesario delimitar si esta tendencia se replica o fractura durante los periodos críticos de transición académica, específicamente en el ingreso a la educación superior privada. A diferencia de estos antecedentes centrados en universidades públicas (Camargo, 2019) y en población laboral (Cortés, 2025), hasta donde se tiene conocimiento, este es el primer estudio que examina el nivel de autoestima en estudiantes de primer ingreso de una universidad privada panameña.

Este vacío de información empírica dificulta el diseño de estrategias de intervención ajustadas a la realidad local. Ante la necesidad de generar evidencia que fundamente programas de acompañamiento y bienestar estudiantil, la presente investigación se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Psicología en una universidad privada de Ciudad de Panamá durante el periodo académico A-2025?

En consecuencia, el objetivo general de este estudio fue identificar el nivel de autoestima en dicha población. De manera específica, se buscó examinar los patrones de respuesta en los ítems de orientación positiva y negativa de la escala, detectar la prevalencia de autopercepciones negativas y examinar si existen diferencias significativas según el sexo.

2. Metodología

Diseño

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de alcance descriptivo y corte transversal. No se manipularon deliberadamente las variables, sino que se observaron los niveles de autoestima tal como se manifiestan en su contexto natural. La recolección de datos se efectuó en un único momento temporal, permitiendo capturar una imagen de la realidad psicoemocional de los estudiantes sin intervenciones que alteraran los resultados.

Participantes

La población total estuvo conformada por 147 estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Psicología General de una universidad privada en Ciudad de Panamá. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los sujetos disponibles que cumplieran con los criterios de inclusión: ser mayores de 18 años, estar matriculados en el primer cuatrimestre y firmar el consentimiento informado. Se excluyeron aquellos estudiantes de cuatrimestres avanzados o de otras carreras.

De los 147 estudiantes que conformaban la población total, 29 no participaron debido a las siguientes razones: 7 no firmaron el consentimiento informado, 8 estuvieron ausentes el día de la aplicación y los 14 restantes manifestaron no desear participar. Los 118 estudiantes que completaron el proceso constituyeron la muestra final de participantes, representando una tasa de participación del 80.27%.

La muestra final quedó constituida por 118 participantes. Previamente, se realizó un cálculo de tamaño muestral que determinó un mínimo necesario de 107 participantes con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%; al superar esta cifra ($n=118$), se contó con un tamaño de muestra adecuado para los análisis descriptivos planeados. Cabe aclarar que, al tratarse de un muestreo no probabilístico, este

cálculo no garantiza la representatividad estadística de la muestra respecto a la población de referencia, ni sustituye el análisis de potencia estadística reportado más adelante para la comparación por sexo.

Instrumentos

Para la medición de la variable se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Este instrumento consta de 10 ítems con formato de respuesta tipo Likert de cuatro puntos, que oscilan desde 1 (Muy en desacuerdo) hasta 4 (Muy de acuerdo). La escala evalúa la percepción global que el individuo tiene sobre su propia valía; cinco ítems presentan una orientación positiva (1 al 5) y cinco una orientación negativa inversa (6 al 10). Para la clasificación de las puntuaciones totales, se emplearon los puntos de corte estandarizados en la adaptación al castellano de Echeburúa (1995) de la siguiente manera: autoestima baja (25 puntos o menos), autoestima media (26 a 29 puntos) y autoestima alta (30 a 40 puntos).

Desde el punto de vista psicométrico, la EAR presenta una estructura unidimensional ampliamente replicada en muestras universitarias latinoamericanas (Ceballos-Ospino et al., 2017; Reynoso-González et al., 2022), por lo que el análisis por grupos de ítems (positivos y negativos) reportado en este estudio tiene carácter descriptivo-complementario, no dimensional.

Aunque estudios previos reportan una consistencia interna adecuada con valores entre .77 y .88, para la presente investigación se calculó el coeficiente de fiabilidad con los datos de la muestra actual, obteniendo un Alfa de Cronbach de $\alpha = 0.72$. Este valor indica que el instrumento posee una consistencia interna aceptable para su aplicación en esta población universitaria. La utilización de escalas breves y validadas constituye una práctica recomendada en el contexto latinoamericano para garantizar la fiabilidad de los hallazgos (Ceballos-Ospino et al., 2017; Reynoso-González et al., 2022), en concordancia con los estándares psicométricos reportados en la literatura regional.

Procedimiento

La recolección de datos se llevó a cabo de manera presencial tras obtener la autorización de la coordinación de la carrera. Se explicó a los estudiantes el objetivo del estudio, garantizando el anonimato y la confidencialidad. Los participantes firmaron el consentimiento informado antes de responder una ficha sociodemográfica (edad, sexo, estatus de matrícula) y la Escala de Rosenberg. La aplicación tuvo una duración promedio de 10 a 15 minutos y el investigador estuvo presente para resolver dudas.

Análisis de datos

Los datos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Se realizaron análisis descriptivos para obtener frecuencias, porcentajes, media y desviación estándar. Previo a la comparación por sexo, se evaluaron los supuestos de normalidad (prueba de Shapiro-Wilk) y de homogeneidad de varianzas (prueba de Levene). Dado el desbalance en el tamaño de los grupos, se aplicó la prueba *t* de Welch para muestras independientes con el fin de examinar diferencias significativas en la autoestima según la variable sexo.

Consideraciones éticas

El estudio se desarrolló conforme a los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki (Asociación Médica Mundial, 2013) y en el Informe Belmont (National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research, 1979), así como a la normativa nacional vigente. Asimismo, el tratamiento de la información se realizó en cumplimiento de la Ley 81 de 2019 sobre Protección de Datos Personales de la República de Panamá, garantizando el almacenamiento seguro de los datos y el acceso restringido exclusivamente al equipo investigador.

3. Resultados

En la muestra total ($N = 118$), la puntuación media

de autoestima fue de 31.51 ($DE = 4.19$). Las mujeres ($n = 98$) presentaron una media de 31.56 ($DE = 4.05$), mientras que los hombres ($n = 20$) obtuvieron una media de 31.25 ($DE = 4.94$). Se verificó el supuesto de normalidad mediante la prueba de Shapiro-Wilk, sin desviaciones significativas en ninguno de los grupos (mujeres: $W = .985$, $p = .345$; hombres: $W = .954$, $p = .430$). Aunque la prueba de Levene no evidenció diferencias significativas en las varianzas, $F(1, 116) = 1.72$, $p = .192$, se optó por emplear la prueba *t* de Welch debido al marcado desbalance en el tamaño de los grupos (Delacre, Lakens & Leys, 2017), lo que proporciona una estimación más robusta frente a posibles violaciones del supuesto de homocedasticidad. Los resultados mostraron que no existen diferencias estadísticamente significativas en los niveles de autoestima según el sexo, $t(24.48) = 0.26$, $p = 0.794$, con un tamaño del efecto trivial ($d = 0.07$).

Dado el desequilibrio en el tamaño de los grupos por sexo, se calculó la potencia estadística para esta comparación mediante G*Power 3.1 (Faul et al., 2007). Se utilizó $d = 0.50$ como tamaño del efecto mínimo de relevancia práctica (Cohen, 1988), dado que el efecto observado ($d = 0.07$) es trivial. Asumiendo $\alpha = .05$ (bilateral) y los tamaños grupales reportados ($n = 98$ mujeres; $n = 20$ hombres), la potencia obtenida fue de $1 - \beta = .52$, lo que indica que el estudio tenía capacidad limitada para detectar diferencias de magnitud moderada si estas existieran en la población. Por tanto, la ausencia de significancia estadística debe interpretarse con cautela y no equivale a confirmar la inexistencia de diferencias entre sexos.

Respecto a las variables sociodemográficas (véase Tabla 1), la muestra estuvo compuesta mayoritariamente por mujeres (83.05%) y por estudiantes jóvenes, con un 92.37% de los participantes ubicados entre los 18 y 30 años de edad.

El análisis detallado de los ítems de la Escala de Autoestima de Rosenberg (Tablas 2 y 3) permitió identificar patrones específicos en la autopercepción. En los ítems positivos, destaca que el 100% de la

muestra respondió afirmativamente (“De acuerdo” o “Muy de acuerdo”) al ítem 1 sobre la dignidad y aprecio personal. Asimismo, el 99.15% manifestó convicción sobre la posesión de buenas cualidades.

Tabla 1. Características sociodemográficas de la población de estudio.

<i>Variables</i>	<i>n*</i>	<i>%</i>
<i>Sexo</i>		
<i>Femenino</i>	98	83.05%
<i>Masculino</i>	20	16.95%
<i>Edades</i>		
<i>18 – 30 años</i>	109	92.37%
<i>31 – 40 años</i>	7	5.93%
<i>41 – 50 años</i>	2	1.69%
<i>51 – 60 años</i>	0	0.00%
<i>61 o más años</i>	0	0.00%

Nota. n = frecuencia absoluta; % = porcentaje válido. La muestra total fue de N = 118.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 2. Afirmaciones positivas.

<i>Preguntas con afirmaciones positivas</i>	<i>Respuesta</i>							
	<i>Muy de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Muy en desacuerdo</i>	
	<i>n</i>	<i>%</i>	<i>n</i>	<i>%</i>	<i>n</i>	<i>%</i>	<i>n</i>	<i>%</i>
<i>1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.</i>	72	61.01%	46	38.98%	0	0%	0	0.00%
<i>2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.</i>	69	58.47%	48	40.68%	1	0.85%	0	0.00%
<i>3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.</i>	56	47.46%	52	44.07%	9	7.63%	1	0.85%
<i>4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.</i>	53	44.92%	51	43.22%	12	10.17%	2	1.69%
<i>5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a</i>	42	35.59%	57	48.31%	19	16.10%	0	0.00%

Nota. Escala de respuesta: 4 = Muy de acuerdo; 3 = De acuerdo; 2 = En desacuerdo; 1 = Muy en desacuerdo. Estos ítems presentan una orientación positiva, donde una mayor puntuación refleja una valoración positiva de sí mismo.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 3. Afirmaciones negativas

<i>Preguntas con afirmaciones negativas</i>	<i>Respuesta</i>							
	<i>Muy de acuerdo</i>		<i>De acuerdo</i>		<i>En desacuerdo</i>		<i>Muy en desacuerdo</i>	
	<i>n</i>	<i>%</i>	<i>n</i>	<i>%</i>	<i>n</i>	<i>%</i>	<i>n</i>	<i>%</i>
<i>6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.</i>	14	11.86%	34	28.81%	43	36.44%	27	22.88%
<i>7. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a.</i>	2	1.69%	8	6.78%	45	38.14%	63	53.39%
<i>8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a.</i>	32	27.12%	53	44.92%	16	13.56%	17	14.41%
<i>9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.</i>	6	5.08%	27	22.88%	35	29.66%	50	42.37%
<i>10. A veces creo que no soy buena persona.</i>	8	6.78%	28	23.73%	32	27.12%	50	42.37%

Nota. Los ítems 6 al 10 son de orientación negativa; Escala de respuesta con puntuación inversa: 1 = Muy de acuerdo; 2 = De acuerdo; 3 = En desacuerdo; 4 = Muy en desacuerdo. Estos ítems presentan una orientación negativa; el acuerdo con estas afirmaciones refleja una autovaloración baja o autocrítica.

Fuente. Elaboración propia.

Por otro lado, los ítems con carga negativa revelaron áreas de vulnerabilidad en el autoconcepto. Si bien la mayoría rechaza las autodescripciones negativas, un 72.04% de los estudiantes (suma de ‘De acuerdo’ y ‘Muy de acuerdo’) expresó el deseo de sentir más respeto por sí mismo (ítem 8), mientras que un 30.51% admitió creer a veces que ‘no es una buena persona’ (ítem 10).

Respecto a la categorización global de la autoestima (Tabla 4), los resultados indicaron que el 66.95% de los estudiantes posee un nivel alto, seguido por un 24.58% con nivel medio y un 8.47% con nivel bajo. Al desglosar estos datos según el sexo de los participantes, se observó que el 68.4% de las mujeres y el 60.0% de los hombres se ubicaron en el rango de autoestima alta, el 24.5% de las mujeres y el 25.0% de los hombres en el nivel medio, mientras

que el nivel bajo estuvo presente en el 7.1% del grupo femenino y el 15.0% del masculino. A pesar de esta diferencia descriptiva, la comparación estadística de las puntuaciones directas reportada al inicio de esta sección no identificó diferencias significativas según el sexo (t de Welch, $p = .794$).

Tabla 4. Niveles de autoestima en estudiantes de primer ingreso (N = 118)

<i>Variables</i>	<i>n*</i>	<i>%</i>	<i>IC 95%</i>
Nivel elevado o alto	79	66.95%	[58.0%–74.8%]
Nivel medio	29	24.58%	[17.7%–33.1%]
Nivel bajo	10	8.47%	[4.7%–14.9%]
Total	118	100%	

Nota. Los niveles se establecieron según los puntos de corte de Echeburúa (1995): nivel bajo = 25 puntos o menos, nivel medio = 26 a 29 puntos, nivel alto = 30 a 40 puntos.

Fuente. Elaboración propia.

4. Discusión

El objetivo del presente estudio fue identificar el nivel de autoestima en estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Psicología en una universidad privada de Ciudad de Panamá. Los resultados revelaron que la mayoría de los participantes (66.95%) posee un nivel alto de autoestima. Este hallazgo sugiere que, al iniciar su formación profesional, los estudiantes cuentan con una autopercepción positiva, la cual podría constituir un recurso psicológico favorable para afrontar las demandas académicas y emocionales propias de la transición a la vida universitaria, aunque este estudio no midió directamente indicadores de adaptación o afrontamiento.

No obstante, la relación entre esta autovaloración positiva y el éxito académico debe interpretarse con cautela. Como evidencia Chilca Alva (2017) en población universitaria peruana, la autoestima por sí sola podría no ser un predictor directo del rendimiento académico si no se acompaña de hábitos de estudio efectivos. Por tanto, los niveles elevados hallados en esta muestra representan una base emocional sólida, pero no sustituyen la necesidad de desarrollar

competencias estrictamente académicas.

El predominio de niveles altos de autoestima coincide con lo planteado por la literatura clásica, que asocia el inicio de proyectos vitales significativos, como una carrera universitaria, con una percepción de autoeficacia y valía elevada. Sin embargo, estos datos contrastan con lo reportado por estudios en contextos de vulnerabilidad, como el de Iraheta y Bogantes (2020), donde predominaron niveles bajos. Esta diferencia podría estar relacionada con el entorno socioeconómico y el acceso a educación privada en Panamá; sin embargo, este estudio no midió dichas variables, por lo que su posible papel protector sobre el autoconcepto debe entenderse como una hipótesis pendiente de contrastar en futuras investigaciones.

Un hallazgo relevante fue la ausencia de diferencias estadísticamente significativas según el sexo ($p = .794$). Aunque históricamente se han reportado niveles menores de autoestima en mujeres, los resultados actuales se alinean con investigaciones contemporáneas (p. ej., Liu et al., 2025) que sugieren una brecha cada vez menor en poblaciones universitarias. Esto sugiere que, en el contexto evaluado, el género no se asocia de forma significativa con la autovaloración global al ingresar a la carrera, aunque el diseño transversal empleado no permite establecer relaciones causales.

No obstante, no debe ignorarse el 33.05% de la muestra que se ubicó entre los niveles medio y bajo. Particularmente, el análisis de los ítems negativos reveló que un porcentaje considerable de estudiantes experimenta dudas sobre su valor moral o siente que no tiene mucho de qué estar orgulloso. Estudios previos asocian este tipo de perfiles con un mayor riesgo de desarrollar sintomatología ansiosa o de desertar ante los primeros fracasos académicos (Cherre, 2018; Chilca Alva, 2017), aunque el presente estudio no midió directamente ansiedad ni deserción. La identificación descriptiva de este subgrupo podría orientar el diseño de intervenciones institucionales focalizadas, cuya pertinencia y efectividad tendrían que valorarse en investigaciones posteriores.

Limitaciones

En primer lugar, los datos provienen de una muestra no probabilística de una única institución privada de educación superior en Ciudad de Panamá, lo que restringe significativamente la validez externa de los resultados y desaconseja la generalización a otras universidades, carreras o contextos nacionales. En segundo lugar, el diseño transversal impide observar si los niveles de autoestima se mantienen o declinan a medida que aumenta la exigencia académica en cuatrimestres superiores.

5. Conclusiones

Con base en los resultados obtenidos, se concluye que los estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Psicología General de una universidad privada de Ciudad de Panamá, durante el periodo académico A-2025, presentan mayoritariamente niveles altos de autoestima. En este sentido, el objetivo general del estudio fue cumplido, al identificarse que el 66.95% de los participantes mostró una autoestima elevada, mientras que el 24.58% se ubicó en un nivel medio y el 8.47% en un nivel bajo, según la Escala de Autoestima de Rosenberg.

Estos hallazgos indican que, al inicio de la formación universitaria, la mayoría de los estudiantes cuenta con una autovaloración positiva, la cual podría representar un recurso psicológico relevante para la adaptación académica y personal, si bien este estudio

no evaluó directamente indicadores de adaptación. No obstante, la presencia de un grupo con niveles medios y bajos de autoestima pone de manifiesto la existencia de perfiles de vulnerabilidad que requieren atención temprana, especialmente considerando las demandas emocionales y académicas propias de la transición a la educación superior.

A partir de estos resultados, se recomienda la implementación de intervenciones psicológicas preventivas, tales como talleres psicoeducativos o programas psicointegrativos, orientados tanto al fortalecimiento de la autoestima en estudiantes con niveles bajos o moderados como al mantenimiento de una autoimagen positiva en quienes presentan niveles elevados. Estas propuestas se basan en la literatura previa sobre intervención en autoestima universitaria y no fueron evaluadas en el presente estudio, por lo que su efectividad en esta población debería someterse a verificación empírica en futuras investigaciones.

Finalmente, la presente investigación constituye una línea base relevante para futuros estudios sobre salud mental en el contexto universitario panameño. Se sugiere que investigaciones posteriores profundicen en los factores asociados a la autoestima, su evolución a lo largo de la carrera y la efectividad de distintas intervenciones psicológicas, preferiblemente mediante diseños longitudinales que permitan comprender con mayor precisión los procesos de adaptación y bienestar en estudiantes universitarios.

Referencias Bibliográficas

- Asociación Médica Mundial. (2013). Declaración de Helsinki de la AMM. Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. <https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Camargo, M. M. (2019). Autoestima y relaciones

interpersonales de los estudiantes de Psicología VIII semestre matutino de la UDELAS sede Panamá [Tesis de licenciatura, Universidad Especializada de las Américas]. Repositorio Institucional UDELAS. <http://repositorio2.udelas.ac.pa/handle/123456789/401>

- Carbonell, G., & Sanchis, R. J. (2023). Influencia de las redes sociales en la autoestima, imagen corporal y satisfacción corporal de adolescentes y jóvenes. *Metas de Enfermería*, 26(2), 58–69. <https://doi.org/10.35667/>

MetasEnf.2023.26.1003082058

- Ceballos-Ospino, G. A., Paba-Barbosa, C., Suescún, J., Oviedo, C. H., Herazo, E. y Campo- Arias, A. (2017). Validez y dimensionalidad de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 15(2), 29-39. <https://doi.org/10.11144/Javerianacali.PPSII5-2.vdea>
- Cherre, E. F. (2018). Autoestima, resiliencia y rendimiento académico en estudiantes preuniversitarios. *Revista de Psicología*, 20(1), 11–41. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/revpsi/article/view/331>
- Chilca Alva, M. L. (2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), 71–127. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.145>
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2.^a ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. W. H. Freeman.
- Cortés, S. A. (2025). El nivel de autoestima en colaboradores del Hogar de Ancianos Doña Carmen de Barroso. *Saluta*, 1(12), 34–43. <https://doi.org/10.37594/saluta.v1i12.1655>
- Delacre, M., Lakens, D., & Leys, C. (2017). Why psychologists should by default use Welch's t-test instead of Student's t-test. *International Review of Social Psychology*, 30(1), 92–101. <https://doi.org/10.5334/irsp.82>
- Echeburúa, E. (1995). *Evaluación y tratamiento de la fobia social*. Martínez Roca.
- Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A.-G., & Buchner, A. (2007). G*Power 3: A flexible statistical power analysis program for the social, behavioral, and biomedical sciences. *Behavior Research Methods*, 39(2), 175–191. <https://doi.org/10.3758/BF03193146>
- Iraheta, B. E., & Bogantes, C. Á. (2020). Análisis del sobrepeso y obesidad, niveles de actividad física y autoestima de la niñez salvadoreña. *MHSalud*, 17(1), 1–18. <https://doi.org/10.15359/mhs.17-1.1>
- Ley 81 de 2019. Sobre Protección de Datos Personales. 26 de marzo de 2019. *Gaceta Oficial Digital*, No. 28743-A (Panamá). <https://www.gacetaoficial.gob.pa/>
- Liu, H., Kvintova, J., & Vachova, L. (2025). Parents' social comparisons and adolescent self-esteem: The mediating effect of upward social comparison and the moderating influence of optimism. *Frontiers in Psychology*, 16, 1473318. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1473318>
- Luo, J., Wong, N. M. L., Zhang, R., Wu, J., Shao, R., Chan, C. C. H., & Lee, T. M. C. (2025). A network analysis of rumination on loneliness and its relationship with depression. *Nature Mental Health*, 3, 46–57. <https://doi.org/10.1038/s44220-024-00350-x>
- National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research. (1979). *The Belmont Report: Ethical principles and guidelines for the protection of human subjects of research*. U.S. Department of Health and Human Services. <https://www.hhs.gov/ohrp/regulations-and-policy/belmont-report/index.html>
- Pinquart, M., & Gerke, D. C. (2019). Associations of parenting styles with self-esteem in children and adolescents: A meta-analysis. *Journal of Child and Family Studies*, 28, 2017–2035. <https://doi.org/10.1007/s10826-019-01417-5>
- Reynoso-González, O. U., Valdés-García, K. P., Santana-Campas, M. A., Velazco, L. E., & Torre, A. E. (2022). Propiedades psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes universitarios mexicanos. *Acta Universitaria*, 32, e3441. <https://doi.org/10.15174/au.2022.3441>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.
- Vega-Arce, M., & Núñez-Ulloa, G. (2017). Experiencias adversas en la infancia: Revisión de su impacto en niños de 0 a 5 años. *Enfermería Universitaria*, 14(2), 124–130. <https://doi.org/10.1016/j.reu.2017.02.004>