

# IA, medios y brechas digitales en Latinoamérica: Perspectivas desde el Observatorio TIC de Panamá

*AI, Digital Media and Digital Gaps in Latin America:  
Perspectives from the Panama ICT Observatory*

*IA, Mídias Digitais e Lacunas Digitais na América Latina:  
Perspectivas do Observatório TIC do Panamá*

**Jayquer Dayan Vásquez Torres**<sup>1</sup>, <https://orcid.org/0000-0001-6433-1229>, [jayquer.vasquez@utp.ac.pa](mailto:jayquer.vasquez@utp.ac.pa)  
**Sayuris Yulissa Atencio González**<sup>2</sup>, <https://orcid.org/0009-0006-2494-3347>, [satencio\\_d3238@udi.edu.pa](mailto:satencio_d3238@udi.edu.pa)

<sup>1</sup> Universidad Tecnológica de Panamá. Panamá.

<sup>2</sup> Universidad del Istmo. Panamá.

*Autor de correspondencia:* [jayquer.vasquez@utp.ac.pa](mailto:jayquer.vasquez@utp.ac.pa)

**Fecha de recepción:** 6 de septiembre de 2025

**Fecha de aprobación:** 1 de noviembre de 2025

**Resumen.** La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto de la inteligencia artificial y los medios digitales en las brechas digitales existentes en América Latina, desde una perspectiva crítica y regional. El estudio se enmarca en el trabajo del Observatorio TIC de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), en colaboración con el Centro de Investigación CIDITIC y el apoyo de la Internet Society (ISOC). La metodología empleada fue de tipo descriptivo-comparativo, basada en el análisis de datos secundarios provenientes de fuentes reconocidas como DataReportal, Fundación Telefónica, GSMA Intelligence y la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Se realizó un levantamiento sistemático de indicadores clave sobre conectividad, uso de redes sociales, acceso a internet, brechas de género, educación digital y acceso a tecnologías emergentes en los países de Centroamérica y América Latina, con especial énfasis en el caso panameño. El período de referencia comprendió el análisis de datos del año 2025, con comparaciones históricas desde 2014. Los resultados revelan un incremento sostenido en la penetración de internet y dispositivos móviles en la región; sin embargo, persisten marcadas desigualdades digitales según nivel socioeconómico, ubicación geográfica y nivel educativo. Se identifican además patrones de uso intensivo de redes sociales sin acompañamiento de formación crítica en ciudadanía digital o comprensión del funcionamiento de la inteligencia artificial. Como conclusión, se resalta la necesidad urgente de fortalecer estrategias de inclusión digital con enfoque ético, educativo y territorial. El Observatorio TIC – UTP se posiciona como una herramienta clave para monitorear y visibilizar estos procesos en la región latinoamericana.

**Palabras Clave.** América Latina; Brecha Digital; Inclusión Digital; Inteligencia Artificial; Medios Digitales; Observatorio TIC.

**Abstract.** This research aims to analyze the impact of artificial intelligence and digital media on existing digital divides in Latin America, from a critical and regional perspective. The study is framed within the work of the TIC Observatory of the Technological University of Panama (UTP), in collaboration with the CIDITIC Research Center and with the support of the Internet Society (ISOC). The methodology employed was descriptive - comparative, based on the analysis of secondary data from recognized sources such as DataReportal, Telefónica Foundation, GSMA Intelligence, and the International Telecommunication Union. A systematic survey of key indicators on connectivity, social media usage, internet access, gender gaps, digital education, and access to emerging technologies was conducted in Central American and Latin American countries, with special emphasis on the Panamanian case. The reference period included the analysis of 2025 data, with historical comparisons from 2014. The results reveal a sustained increase in internet penetration and mobile devices in the region; however, marked digital inequalities persist according to socioeconomic level, geographical location, and educational level. Additionally, patterns of intensive social media use are identified without accompanying critical training in digital citizenship or understanding of artificial intelligence operations. In conclusion, the urgent need to strengthen digital inclusion strategies with an ethical, educational, and territorial focus is highlighted. The TIC Observatory – UTP positions itself as a key tool for monitoring and making visible these processes in the Latin American region.

**Keywords.** Latin America; Digital Divide; Digital Inclusion; Artificial Intelligence; Digital Media; TIC Observatory.

**Resumo.** A presente investigação tem como objetivo analisar o impacto da inteligência artificial e dos meios digitais nas brechas digitais existentes na América Latina, a partir de uma perspectiva crítica e regional. O estudo enquadra-se no trabalho do Observatório TIC da Universidade Tecnológica do Panamá (UTP), em colaboração com o Centro de Investigação CIDITIC e com o apoio da Internet Society (ISOC). A metodologia empregada foi do tipo descritivo-comparativo, baseada na análise de dados secundários provenientes de fontes reconhecidas como DataReportal, Fundação Telefónica, GSMA Intelligence e a União Internacional de Telecomunicações. Realizou-se um levantamento sistemático de indicadores-chave sobre conectividade, uso de redes sociais, acesso à internet, brechas de gênero, educação digital e acesso a tecnologias emergentes nos países da América Central e América Latina, com ênfase especial no caso panamenho. O período de referência compreendeu a análise de dados do ano de 2025, com comparações históricas desde 2014. Os resultados revelam um aumento sustentado na penetração da internet e de dispositivos móveis na região; no entanto, persistem desigualdades digitais marcadas de acordo com o nível socioeconómico, localização geográfica e nível educacional. Identificam-se, além disso, padrões de uso intensivo de redes sociais sem acompanhamento de formação crítica em cidadania digital ou compreensão do funcionamento da inteligência artificial. Como conclusão, destaca-se a necessidade urgente de fortalecer estratégias de inclusão digital com enfoque ético, educacional e territorial. O Observatório TIC – UTP posiciona-se como uma ferramenta chave para monitorar e visibilizar esses processos na região latino-americana.

**Palavras-chave.** América Latina; Brecha Digital; Inclusão Digital; Inteligência Artificial; Meios Digitais; Observatório TIC.

---

## 1. Introducción

La acelerada digitalización en América Latina ha transformado profundamente los modos de interacción social, el acceso a la información y la forma en que se desarrollan los procesos educativos, económicos y

políticos en la región. En este contexto, la inteligencia artificial (IA) y los medios digitales se han posicionado como ejes clave de la transformación digital, generando nuevas oportunidades, pero también profundizando desigualdades ya existentes.

A pesar de los avances en conectividad e infraestructura, persisten brechas estructurales que limitan una inclusión digital efectiva, especialmente en poblaciones vulnerables como mujeres, comunidades rurales, personas mayores y sectores con bajo nivel educativo. Estas brechas digitales no solo representan desigualdad en el acceso a internet, sino también en la apropiación crítica y segura de las tecnologías emergentes. En particular, el acceso desigual a herramientas basadas en IA y la falta de alfabetización digital crítica plantean nuevos retos en términos de ciudadanía, gobernanza tecnológica y derechos digitales.

Investigaciones recientes han explorado la expansión de la conectividad y el uso intensivo de plataformas digitales en la región (DataReportal, 2025; Fundación Telefónica, 2023; GSMA Intelligence, 2024), así como los desafíos asociados a la regulación ética de la IA (UIT, 2024). No obstante, existe una brecha en estudios que articulen de manera integral estos factores con una visión latinoamericana desde los territorios. En especial, faltan análisis comparativos centrados en Centroamérica y el rol de los observatorios digitales como herramientas de monitoreo e intervención.

En este sentido, el presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la inteligencia artificial y los medios digitales en la configuración de nuevas brechas digitales en América Latina, utilizando como eje metodológico y analítico los hallazgos del Observatorio TIC de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), en colaboración con el Centro de Investigación CIDITIC y con el respaldo de la Internet Society (ISOC). Esta investigación busca ofrecer una lectura crítica de los indicadores regionales y proponer líneas de acción para avanzar hacia una sociedad digital más equitativa y humanizada.

## 2. Metodología

El estudio se desarrolló bajo un diseño de investigación cualitativo-descriptivo con enfoque

comparativo. Este diseño permitió analizar tendencias regionales relacionadas con la transformación digital y las brechas en el acceso y uso de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y los medios digitales.

La muestra analítica estuvo compuesta por datos secundarios provenientes de fuentes internacionales confiables como DataReportal (2023-2025), Fundación Telefónica (2023), GSMA Intelligence y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). La selección de estos datos se enfocó en países de América Latina, especialmente Panamá, Costa Rica, Colombia, México y Argentina, que presentan información actualizada y comparable.

Las variables analizadas incluyeron: tasas de conectividad a Internet, uso de redes sociales, acceso a dispositivos digitales, nivel de alfabetización digital, políticas públicas en IA, género, territorio y nivel educativo. La recolección de datos se realizó mediante extracción directa de informes oficiales, bases estadísticas abiertas y dashboards de visualización pública. No se aplicaron encuestas o instrumentos a personas, por lo que no se requería consentimiento informado ni aprobación ética de comités institucionales, al tratarse de datos agregados y de acceso libre.

El procedimiento consistió en la sistematización de los datos por país y año (2015–2025), su clasificación en matrices temáticas, y el análisis cruzado de indicadores clave para observar patrones de brechas y avances. Se utilizó software de análisis cualitativo (NVivo) y de visualización de datos (Datawrapper y Canva) para identificar correlaciones, narrativas y desigualdades emergentes.

Como limitación metodológica, se identificó la escasez de datos comparables a nivel regional sobre la apropiación crítica de la inteligencia artificial por parte de la ciudadanía. Asimismo, algunos países carecen de registros sistemáticos sobre variables de alfabetización digital e inclusión tecnológica con enfoque de género y territorial.

La reproducibilidad del estudio está garantizada mediante la trazabilidad de fuentes, la documentación de los indicadores utilizados y la apertura del repositorio de datos del Observatorio TIC – UTP, en donde se sistematizan los hallazgos y visualizaciones clave.

### 3. Resultados

Los hallazgos del estudio evidencian una evolución significativa en los indicadores de conectividad digital en América Latina durante la última década. Panamá, por ejemplo, alcanzó en 2024 una tasa de penetración de Internet del 78.6 % de la población, superando el promedio regional. Países como Costa Rica y Colombia muestran también indicadores superiores al 70 %, mientras que Guatemala y Honduras reflejan un rezago moderado.

Los datos revelan un uso intensivo de redes sociales digitales, con un promedio regional de 4.6 horas diarias dedicadas a estas plataformas, siendo WhatsApp, Facebook, Instagram y TikTok las más utilizadas. Sin embargo, los niveles de alfabetización digital crítica son limitados, y el acceso a herramientas de inteligencia artificial aún está concentrado en sectores urbanos y con alto nivel educativo.

Se identificaron brechas estructurales por género, edad, nivel educativo y territorio. Las mujeres, especialmente en zonas rurales, tienen menor acceso a dispositivos y formación digital. Asimismo, persiste una baja participación de la ciudadanía en procesos de gobernanza digital, como marcos regulatorios de IA o protección de datos personales.

El análisis comparativo entre países muestra que la implementación de políticas públicas de transformación digital con enfoque inclusivo es un factor determinante en el cierre de brechas. A pesar de los avances tecnológicos, persisten desafíos estructurales que limitan la apropiación social de los medios digitales y la IA.

**Tabla 1.** Indicadores clave de conectividad digital en América Latina (2024)

País	Penetración de Internet (%)	Usuarios de Redes Sociales (%)	Suscripciones Móviles (%)
Panamá	78	75	135
Costa Rica	82	76	120
Guatemala	69	60	105
Promedio	76	70	120

Fuente. DataReportal (2024), Fundación Telefónica (2023).

**Tabla 2.** Principales brechas digitales identificadas por dimensión

Dimensión	Brecha Identificada	Observación
Género	Menor acceso de mujeres rurales	Afecta oportunidades de educación y empleo
Educación	Baja alfabetización digital en sectores vulnerables	Limitaciones en uso crítico de plataformas
Tecnológica	Falta de acceso a IA y software educativo	Requiere inversión en conectividad
Territorio	Regiones indígenas y rurales poco conectadas	Aumenta desigualdad territorial

Fuente. DataReportal (2024), Fundación Telefónica (2023).

### 4. Discusión

Los resultados obtenidos se alinean directamente con el objetivo principal del estudio: identificar brechas, avances y desafíos en la transformación digital de América Latina desde una perspectiva regional y crítica. La recopilación y análisis de indicadores a través del Observatorio TIC – UTP permitió constatar que, si bien se han logrado avances en conectividad y adopción de plataformas digitales, persisten desigualdades significativas en el acceso y uso efectivo de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial.

En relación con estudios previos revisados en la introducción —como los informes de DataReportal, Fundación Telefónica y GSMA Intelligence— nuestros hallazgos coinciden en señalar la creciente penetración de internet y el uso masivo de redes sociales en la región. Sin embargo, nuestro estudio avanza en el análisis al incorporar variables como la apropiación

crítica, la participación ciudadana en gobernanza digital y el acceso ético a la IA, elementos que suelen estar ausentes en los enfoques tradicionales centrados en infraestructura o conectividad básica.

La interpretación de los datos sugiere que la transformación digital no necesariamente implica inclusión digital. Aunque el acceso a internet ha mejorado, las habilidades para navegar de manera crítica en entornos mediáticos, comprender los algoritmos que rigen las plataformas y participar activamente en debates sobre privacidad y regulación aún son escasas, especialmente en poblaciones vulnerables.

Las implicaciones del estudio son significativas para el diseño de políticas públicas inclusivas, el fortalecimiento de la alfabetización digital crítica y la promoción de un desarrollo tecnológico más equitativo. El Observatorio TIC – UTP se posiciona como una herramienta útil no solo para el análisis académico, sino también para la formulación de estrategias de intervención y toma de decisiones en materia de transformación digital regional.

## 5. Conclusiones

Este estudio ha permitido identificar los principales avances, desafíos y brechas en el proceso de transformación digital en América Latina, con énfasis en el impacto de la inteligencia artificial y los medios digitales en los procesos de inclusión. Los hallazgos muestran que, si bien se ha logrado un crecimiento sostenido en la conectividad y el uso de plataformas digitales, persisten barreras estructurales que limitan la apropiación crítica de estas tecnologías por parte de amplios sectores de la población.

Los objetivos planteados al inicio de la investigación fueron alcanzados satisfactoriamente, al consolidar un análisis regional basado en indicadores relevantes extraídos de fuentes reconocidas y al sistematizar la información mediante el Observatorio TIC – UTP. Esto permitió visibilizar tanto avances tecnológicos como brechas asociadas al género, la educación, el territorio

y la alfabetización digital, validando así las hipótesis iniciales sobre la persistencia de desigualdades en el acceso significativo a la tecnología.

Entre las implicaciones clave del estudio se destacan la necesidad urgente de políticas públicas orientadas a fortalecer la alfabetización mediática, el pensamiento crítico frente a los algoritmos, y la participación ciudadana en los debates sobre gobernanza digital e inteligencia artificial. Además, se propone el fortalecimiento de mecanismos de monitoreo y evaluación como el Observatorio TIC – UTP, que permiten una lectura contextualizada y actualizada del ecosistema digital latinoamericano.

Aunque el estudio presenta limitaciones relacionadas con la disponibilidad de datos comparables y la profundidad cualitativa en ciertos países, representa un aporte sustantivo al conocimiento sobre los retos de la sociedad digital en América Latina. Se sugiere para investigaciones futuras una ampliación de la muestra hacia otros países de la región, así como la incorporación de metodologías participativas que recojan experiencias desde los territorios.

En el contexto más amplio, estos resultados aportan una mirada crítica y propositiva sobre cómo la región puede avanzar hacia una transformación digital más inclusiva, equitativa y centrada en las personas. El mensaje final es claro: no basta con tener acceso a la tecnología, es necesario garantizar que dicho acceso se traduzca en capacidades reales para participar, transformar y beneficiarse del entorno digital de manera ética y consciente.

## Referencias bibliográficas

- DataReportal. (2024). Digital 2024: Global Overview Report. We Are Social & Meltwater. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- DataReportal. (2025). Digital 2025: Panamá. We Are Social & Meltwater. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-panama>
- Fundación Telefónica. (2023). Sociedad digital en América Latina 2023. <https://www.fundaciontelefonica.com/arte-cultura/sociedad-digital-en-america-latina-2023/>
- GSMA Intelligence. (2023). The Mobile Economy Latin America 2023. GSM Association. [https://www.gsma.com/mobileeconomy/wp-content/uploads/2023/10/GSMA\\_ME\\_LATAM\\_2023.pdf](https://www.gsma.com/mobileeconomy/wp-content/uploads/2023/10/GSMA_ME_LATAM_2023.pdf)
- International Telecommunication Union (ITU). (2023). Measuring Digital Development: Facts and Figures 2023. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx>
- Sunkel, G., Trucco, D., & Espejo, A. (2019). La inclusión digital de América Latina y el Caribe: Una agenda para el desarrollo. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44964-la-inclusion-digital-america-latina-caribe-una-agenda-desarrollo>
- UNESCO. (2021). Artificial Intelligence and Education: Guidance for policy-makers. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376709>